



Office 365

NOTA U
OFFICE 365
LO HARÁ VIVIR EN LA NUBE
PÁG.09



UNIVERSO ESTUDIANTIL
UN PASO MÁS
A LA EXCELENCIA
PÁG.07



UNIVERSO ESTUDIANTIL
PROPÓSITOS DE AÑO NUEVO
UNIVERSIDAD CASTRO CARAZO
PÁG.04

NOTA U
CARLOS ARAYA, DIRECTOR DE IDIOMAS:
“APRENDER ES ALGO QUE UNO NUNCA TERMINA”
PÁG.01



Carlos Araya, Director of Languages, is shown sitting at his desk in an office. He is wearing a red shirt and has a watch on his left wrist. The desk is cluttered with various items including a computer monitor, keyboard, mouse, calculator, and a smartphone. There are also some papers and a printer in the background.

Carlos Araya, Director de Idiomas:

“Aprender es algo que uno nunca termina”

Carolyn Mora Hernández
cmora@umca.ac.cr

Con gran entusiasmo y una gran sonrisa nos recibe en su oficina, Carlos Araya Solís, Director de Idiomas en la Castro Carazo. Detrás de este hombre, se encuentra una persona polifacética que asegura ser un enamorado del aprendizaje.

Le gusta iniciar sus mañanas con un buen café, de esos con sabor fuerte. Por

eso, se lo prepara él mismo apenas se levanta. Este padre de un hijo y casado hace más de diez años, es amante de la lectura, del idioma, de la cocina y hasta de *The Walking Dead*, la famosa serie de moda.

Se considera una persona hogareña que disfruta el tiempo en familia y, cuando se habla de familia,

incluye a sus tres perritos french poodle llamados: Sofía, Natalia y Tomás.

“Me gusta tener animales para cuidarlos. Me hacen sentir útil. Para mí es un deleite salir a caminar con ellos. Sufro más yo que ellos cuando llueve. Mi hijo a veces me acompaña y cuando llegan mis sobrinos también me acompañan; de

paso, hago ejercicio y me distrae”, explica con entusiasmo.

También es apasionado del bonsái, pues señala que se siente motivado cuando cuida de seres vivientes que no pueden cuidarse por sí mismos.

“Llevé clases los fines de semana con un profesor de música.



Carlos Araya, director de idiomas.



Recuerdo que le dije que cómo sabía que yo no la tengo y él me dijo que tendría que preguntarme ¿por qué quería hacer bonsái?. Y yo respondí que para mí los árboles son seres vivos. Me dijo que tenía la condición y me enseñó”, narra.

Su día no puede terminar sin leer un libro. Uno de los tantos que tiene en su mesita de noche. Es ley. Desde autores en inglés hasta latinos. Aunque su método de elección es al azar, cuando encuentra un escritor que le gusta, tiene que seguir leyendo de él. Prefiere los libros impresos, la tecnología no es parte de sus pasiones, sin embargo, le gusta aprender a su ritmo. Sin prisa.

No se considera una persona deportista, pero sí un fanático del fútbol nacional e internacional. Liguista desde aquella vez que su padre lo llevó al estadio por primera vez.

“Nunca fui bueno en deportes, pero me gusta ver. Me encanta el fútbol. Soy liguista y no me veo apoyando a otro equipo”, asegura.

Lo que sí es uno de sus hobbies, es la cocina. Es el encargado definitivo de las cenas del 31 de diciembre en su casa.

“Me metí en una escuela con una

señora que daba clases en su casa y ofrecía cursos para hombres profesionales. Me gustó hacer de todo, menos repostería. Cocinar es crear y se puede jugar con eso”, asevera.

Trascendencia

Su paso por la Castro Carazo es muy reciente. En 2012 recibió un llamada de

Liana Rojas, la exdirectora de Inglés, para que diera un curso. Desde entonces, no solo dió clases sino que quedó a cargo del departamento.

“En enero de 2015, Liana me dijo que le gustaría que yo continuara y yo dije que no tenía ningún problema. Ha sido un proceso. Al principio daba clases y coordinaba.



Sus mascotas Sofía, Natalia y Tomás.



Eso tuvo sus ventajas porque alguien que estuviera en este puesto tenía que saber que textos usaban, cómo se impartían clases y a mis compañeros docentes ya los conocía. Siguen siendo mis amigos y colegas. No fui alguien desconocido para ellos”, comentó.

Realizó sus estudios es la Universidad de Costa Rica (UCR) donde tuvo la oportunidad de sacar la carrera de Bachillerato en Inglés. Luego, estuvo en Vermont, Estados Unidos, en School International Training (Escuela de Entrenamiento Internacional) donde fue capacitado para entrenar profesores en el ámbito de inglés, en cuanto a nuevas metodologías y didáctica.

“La Escuela de Entrenamiento Internacional tiene los métodos más innovadores. Tuve la oportunidad de cambiar a modelos

más actualizados y más humanos. Conocí personas y profesores reconocidos que me enriquecieron”, señaló.

Las oportunidades de aprendizaje continuaron en la UCR, cuando no sólo era parte del Departamento de Forma-

ción Docente, sino que comenzó una maestría, esta vez, en Ciencias de la Comunicación Colectiva.

“En el área de comunicación colectiva trabajé en producción y guiones para Radio Universidad. En posproducción estuve en Canal 7, en el programa “En la mira”, con Jorge Valverde. No los manejaba a tiempo completo, pero en las tardes me iba a la radio a revisar guiones y todo eso”.

Y, por si fuera poco, hoy forma parte de la lista de estudiantes de Derecho de Castro Carazo. En el año 2014 decidió iniciar un nuevo reto, pese a que se había prometido no estudiar más.

Este año cuenta que tiene nuevos retos, sobre todo, con la facultad de inglés donde espera concretar programas de intercambio.

Rapiditas

1. ¿Lo que más ama?

Mis perros.

2. ¿Lo que no le gusta?

La mentira.

3. ¿Su mayor logro?

Vivir.

4. ¿Un idioma?

Francés

5. ¿Su familia?

Parte de mi vida.

6. ¿Un momento difícil?

Cuando me robaron a un perro que tenía cinco años de vivir conmigo. Ha sido el momento más difícil de mi vida. El haberlo perdido.

7. ¿Un anhelo?

Ir a Egipto. Es un capricho que tengo con la vida.

8. ¿Castro Carazo?

Parte de mi vida.

9. ¿La persona más influyente en su vida?

Osho.

10. ¿Un consejo?

Decir siempre gracias.

Universidad Castro Carazo Propósitos de Año Nuevo

Laura Pérez S.
lperez@castrocarazo.ac.cr



· Johnny Jiménez Vicerrector de Relaciones Externas ·

En todas las partes del mundo, el año nuevo trae consigo esperanzas de hacer mejor las cosas, de hacerlas bien y por qué no, de hacer cosas nuevas.

Algunas de estas cosas para muchos representan un reto, como bajar de peso, viajar fuera de su país natal, sacar una nueva carrera, sacar la licencia de conducir; para otros será buscar pareja y hasta casarse... Sea como sea, el año nuevo representa el inicio, en muchos casos, de un cambio de excelencia y esto lo podemos ver reflejado en la Universidad Castro Carazo.

Castro Carazo quiere compartir con sus alumnos, colaboradores y todo el que la visita, sus propósitos para este año 2016 que recién inicia. Para esto, Visión Actual conversó con Johnny Jiménez, Vicerrector de Relaciones Externas de la institución, el cual nos puntualizó algunos de los propósitos que la universidad tiene para este año.

Innovación de la marca

“Estamos remozando la imagen de la Universidad y estamos liberando esta nueva imagen, con nuevos colores, con la incorporación de un isotipo. El isotipo tiene mucho significado a nivel de lo que queremos comunicar, es una antorcha que tiene tres llamas: pasado, presente y futuro, que es hacia dónde vamos. Remozamos la imagen porque estamos trayendo la iniciativa que tuvo Miguel Ángel Castro Carazo en el año 1936, y esa misma iniciativa la estamos trayendo al Siglo XXI, estamos trayendo esa imagen, estamos volviendo a la raíz de la institución en su nombre, volviendo a la esencia de la marca” comentó Johnny Jiménez.

Además, Jiménez acotó “es una marca remozada, estamos volviendo al nombre y somos la única universidad que tiene nombre y apellido con una trayectoria incuestionable de 80 AÑOS para este 2016”.

Reforma curricular y construcción del nuevo edificio.

Además de la innovación en la marca, la universidad está trabajando en una reforma curricular que estará lista en dos años, además se viene trabajando en la construcción de una nueva infraestructura, diseñada especialmente para compartir y generar conocimiento, es una infraestructura que se convertirá en un emblema tanto para la universidad como para San José.

Nuevo portal Web

Según Jiménez, otro propósito que ya es una realidad para este año, es la liberación de un nuevo portal web, mucho más práctico y accesible para estudiantes, profesores y administrativos; el vicerrector explica que “el portal web es la punta de lanza en el lanzamiento de la nueva marca y la nueva imagen; es un sitio más robusto, es un sitio auto-gestionable, donde el estudiante puede realizar trámites, desde la matrícula hasta saber su récord académico, su estado financiero, como está su avance en la carrera y este portal se convertirá en el principal medio de comunicación de la Universidad, ya que el estudiante puede acudir y ver las actividades que está programando y desarrollando la institución. Es un sitio desarrollado para generar contenido y es totalmente responsivo, puede navegarse desde un móvil, una tableta, desde una computadora, cualquier interfaz”.

Estos y otros propósitos más, tiene la Universidad Castro Carazo para cada uno de los que deseen embarcar en un viaje de excelencia y calidad que solo una trayectoria larga puede dar, como lo es retomar la historia y la esencia con la que Don Miguel Ángel Castro Carazo inició, es por esto que la Universidad invita a seguir tus sueños y a cambiar tu historia.

Año 2016 reflejo de grandes cambios

Comenzará a llamarse Universidad Castro Carazo con el objetivo de reflejar la modernización de la institución enfocada hacia los estudiantes.

Ana Virginia García Castellón
v.garcia@umca.net

CASTRO CARAZO

UNIVERSIDAD



1936

El cambio no debe quedarse ahí (en la imagen), el objetivo es que lo sientan los estudiantes a través de los servicios, los productos y la atención

La Universidad Castro Carazo busca un mejor futuro, no solo a nivel institucional sino a nivel de imagen, proyectando una mejora a su imagen, refrescando sus colores, logo, nombre y servicios estudiantiles.

El proyecto de un cambio de imagen inicia tres años atrás, y es así como valoran a inicios de 2015 el lanzamiento de Universidad Castro Carazo, reflejado con diferentes colores, de esta forma refrescan su concepto.

La identidad podemos describirla como "lo que la universidad es", a diferencia de la imagen que se entiende como "lo que la Universidad proyecta ser". Como es claro, estamos hablando de dos conceptos diferentes, pero complementarios, siempre buscando lo mejor para nuestros estudiantes. La institución trabajó al interior construyendo esa personalidad de la organización basada en la misión, visión, valores, principios, y en el trabajo

de políticas que ayuden a construir esa personalidad que se alimenta también de la cultura educativa, reforzando de esta forma los legados que nos dejó nuestro fundador: don Miguel Ángel Castro Carazo.

En 1936, el profesor Castro Carazo fundó la escuela que lleva sus apellidos, con la finalidad de formar recursos humanos calificados para las necesidades del desarrollo de la época y para la formación académica de la sociedad

costarricense.

Con el paso de los años, se convirtió en Universidad Metropolitana Castro Carazo, con un gran crecimiento en distintas partes de nuestro país; actualmente conformada por siete sedes universitarias: Sede Central (San José), Puriscal, Pérez Zeledón, Limón, Puntarenas, Paso Canoas y Palmares.





Nueva imagen Universidad Castro Carazo

“Dentro del marco principal de la institución, se buscó posicionar una nueva imagen de marca universitaria, donde se comprenda que lo más importante es la construcción de una adecuada identidad institucional. Es decir, si queremos construir una imagen fuerte y sostenible, esta debe tener sus bases en una identidad que sea coherente con la imagen que queremos proyectar, es por ello que los apellidos

de nuestro fundador se conservan con gran firmeza”; así nos informa Johnny Jiménez, Vicerrector de Relaciones Externas.

Sin duda, la campaña busca posicionar una nueva imagen a nivel educativo, los estudiantes deben comprender que lo más importante es la construcción de una adecuada identidad ya que, con el paso de los años, el conocimiento no se transmite, el conocimiento

se construye.

Como dice Joan Costa en su libro el ADN del DirCom: “La cultura es el vector que hace posible la identidad, y por ello ha de ser expandida, compartida, aceptada y asumida creativamente y participativamente por quienes integran la organización. La cultura organizacional es la sedimentación de valores compartidos, para ello esos valores que están embrionariamente en las

claves genéticas de la empresa deben ser comunicados y transferidos en la organización”.

Se ha venido trabajando en una nueva imagen de marca, donde la Universidad Castro Carazo presenta una campaña publicitaria en medios masivos y vallas, difundiendo mensajes donde presenta una imagen en busca de un mejor futuro.



Un paso más hacia la excelencia

Docentes del siglo XXI.

Ana Virginia García Castellón
v.garcia@umca.net

El rol docente ha exigido una transformación profunda y trascendental a lo largo de la historia de la educación. En pleno siglo XXI, en tiempos de abundancia cognitiva de una sociedad conectada y en red, la misma propone nuevos retos al profesor que debe ser consciente de las nuevas habilidades que implica su rol en la actualidad.

En la primera semana de enero la Universidad Castro Carazo efectuó una reunión de acercamiento docente en pro de calidad y de proyectos futuros para un continuo crecimiento profesional y buen desempeño en su quehacer educativo, la cual realizó don Gonzalo Villalta, Vicerrector de Docencia, convocando a todos los

profesores, logrando de esta manera un acercamiento integral.

Dentro de los beneficios mencionados, y siempre en busca de la excelencia, se mencionó la utilización del e-CC+ (e-learning Castro Carazo plus o "Aula Virtual") con el fin de concebir la clase presencial o virtual como el lugar donde se investiga,

experimenta, modela, se comparten ideas, se toman decisiones para la solución de problemas y se reflexiona sobre lo que es necesario y pertinente aprender de una mejor manera.

Uno de los puntos claves es la utilización de los medios tecnológicos en cada una de las clases, en busca de nuevos horizontes.



Reunión Acercamiento con Docentes 2016



En la actualidad el docente vive en un entorno tecnológico y saturado de medios en que dispone de tres variables críticas: el acceso a una gran cantidad de información; los rápidos cambios en las herramientas tecnológicas, la capacidad de colaborar y hacer contribuciones individuales en una escala sin precedentes; y la universidad busca de esta forma, adquirir competencias en el

acceso y evaluación de la información, con el fin de que la misma sea empleada en cada una de las lecciones.

La tarea principal del docente es educar a sus alumnos y su gestión debe estar centrada en el desafío que conlleva transmitir un cúmulo de conocimientos a cada estudiante. El docente debe ser ingenioso, mantener los ojos abiertos a los

avances tecnológicos, abrazando las nuevas oportunidades.



CREATIVIDAD E INNOVACIÓN

- Ser abierto y receptivo a perspectivas nuevas.
- Entender que la creatividad y la innovación es un recorrido a largo plazo
- El conocimiento se construye



Calidad Académica



Nueva herramienta en línea le da más capacidad que cualquier otra

Office 365 lo hará vivir en la nube

Andrey Berrocal Gamboa
a.berrocal@umca.net



El Office 365 es la nueva herramienta virtual para estudiantes de UMCA.

Dejar perdida la llave maya donde guardaba el trabajo final del curso, es un problema del pasado gracias al nuevo Office 365.

Esta nueva herramienta de Microsoft está ahora al alcance de todos los estudiantes, profesores y personal administrativo de UMCA.

Luis Mora, Director de Proyectos TI de la U, y uno de los impulsores de esta novedosa plataforma, habló con Visión

Actual sobre las ventajas que ofrece. “La universidad como parte del licenciamiento que tiene con Microsoft dispone de una serie de ventajas, entre las cuales está el uso del Office 365, que es una plataforma en línea”, explicó don Luis.

Una de las ventajas que ofrece este sitio es que el usuario puede trabajar sus archivos académicos desde la nube, a través del sitio portal.office.com.

Pero no solo eso, la mejor novedad de esta plataforma es sin duda que dispone de una capacidad de 50 gigabytes, lo cual es igual a tener unas 20 llaves mayas de 54 gigas.

“Es más capacidad de lo que una empresa de correo gratuita le da a las personas, y por otro lado, está el almacenamiento virtual de archivos a través de una herramienta virtual llamada OneDrive, con la cual usted dispone de un

terabyte de información, o sea 1024 gigas”, comentó el especialista.

La herramienta, además, le permite interactuar con los compañeros y con el profesor. Así por ejemplo, una de las facilidades es que con solo darle compartir a un documento, el profesor podrá revisarlo en línea, sin necesidad de gastar en impresión, o guardarlo en una llave maya que se le puede perder.

Igualmente, para la universidad será muy útil usar el Office 365, pues podrá mantener una comunicación más fluida con los estudiantes, posicionando esta plataforma como el principal elemento de comunicación de Castro Carazo.

¿Qué voy a encontrar?

Cuando usted accede al Office 365, se sentirá familiarizado con muchos de los servicios que ofrece y sobre todo si ha experimentado

trabajar con Google Drive.

Algunos de los programas que encontrará son los conocidos Word, PowerPoint y Excel, solo que ahora estarán en línea, además del correo, el cual se puede sincronizar con otros, y por último está el OneDrive.

Otra de las ventajas, es que la plataforma es accesible desde cualquier dispositivo electrónico que tenga conexión a internet, llámese computadora de escritorio o portátil, tableta o celular.

El único cuidado que se debe tener, es el de no darle la clave de acceso a nadie. Dicho sea de paso, esa clave se la brinda la U y es totalmente gratuita.

“Como usted ve, más de 280 docentes, 3.700 estudiantes y los administrativos, son todos usuarios de Castro Carazo; formamos una comunidad, pero lo más importante es que usted viva su experiencia y utilice el Office 365”, enfatizó don Luis.

Muchas de las cuentas ya están activas,

incluso la universidad envió un correo comunicando sobre su activación, pues el único requisito es ser estudiante activo de Castro Carazo.

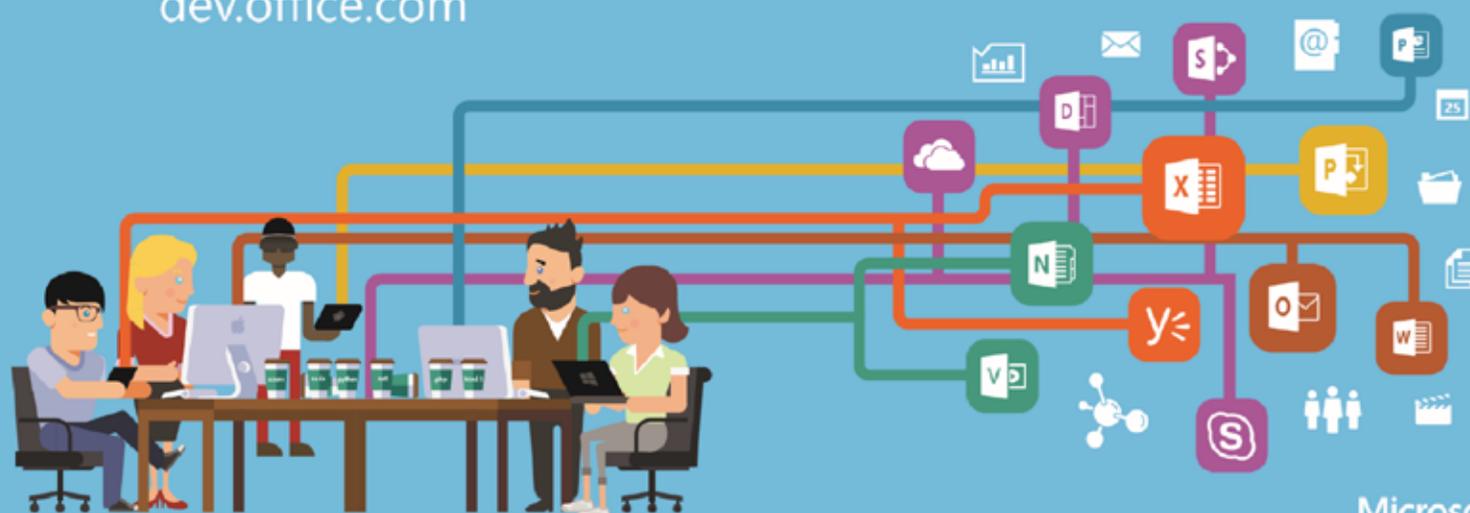
No obstante, si usted no tiene usuario o contraseña y es estudiante activo de Castro Carazo sede central, comuníquese con soportevgt@castrocarazo.ac.cr. Si gusta puede anotar su número de celular.

 Office 365

 Office 365

dev.office.com

Extend. Connect. Open.



Microsoft

Examen de incorporación al Colegio de Abogados activó la alerta

La prueba de la discordia

Andrey Berrocal G.
aberrocal@umca.net



El nuevo examen de incorporación del Colegio de Abogados contiene 75 preguntas de marque con equis. (Foto tomada de Internet)

Uno de los temas de conversación entre estudiantes y profesores de la carrera de Derecho, el cual se comentó abundantemente en las aulas durante el pasado año 2015, fue sin duda, el cambio que dio la prueba de incorporación del Colegio de Abogados y Abogadas de Costa Rica.

Esta prueba, la cual además de medir los conocimientos básicos del nuevo profesional en Derecho, es vital para incorporarse al campo laboral, levantó mucha polémica al transformarse y adoptar el modelo de 75 preguntas de marque con equis. No obstante, la gota que

derramó el vaso fue el mal resultado que se obtuvo de la primera aplicación de este examen, ya que solo tres personas lograron aprobarlo.

La encargada de hacer el cambio de prueba fue una comisión compuesta por experimentados profesionales en Derecho, la cual se conformó en el Colegio de Abogados. Celso Gamboa Sánchez, actual Fiscal Adjunto del Ministerio Público, fue uno de los integrantes de dicha comisión.

Gamboa habló con Visión Actual y explicó que entre los aspectos que se evalua-

ron estuvo obligar a las universidades a formar profesionales de calidad.

“El objetivo del cambio en la prueba de incorporación fue buscar la excelencia del profesional en Derecho, porque nos dimos cuenta a través del ejercicio diario y de algunos análisis que hicimos, de que había mucho abogado que no manejaba ni los conceptos básicos de hecho la prueba se basa en conocer e identificar esos conceptos”, detalló don Celso.

El funcionario agregó que el problema de la carencia de conocimientos básicos en

los nuevos profesionales, también se ve reflejado en las pruebas que aplica el Ministerio Público a los interesados en formar parte de esa institución, pues ahí, de cada 10 postulantes a ocupar un puesto, solo 2 pasaban el escrutinio.

“Nos dimos cuenta de que en una universidad privada de San José, un notificador del Poder Judicial impartía siete cursos de la carrera de Derecho, lo cual nos pareció alarmante, pues las universidades están en la obligación de invertir en calidad de docentes para los estudiantes”, señaló don Celso.



En desacuerdo

No obstante, no todos los abogados vieron con buenos ojos el cambio al **marque con equis** que implementó la llamada prueba de excelencia del Colegio de Abogados.

Uno de los que más ha mostrado su descontento es el Lic. Rafael Rodríguez, del Bufete La Firma, quien asegura que esa prueba no mide la calidad del profesional.

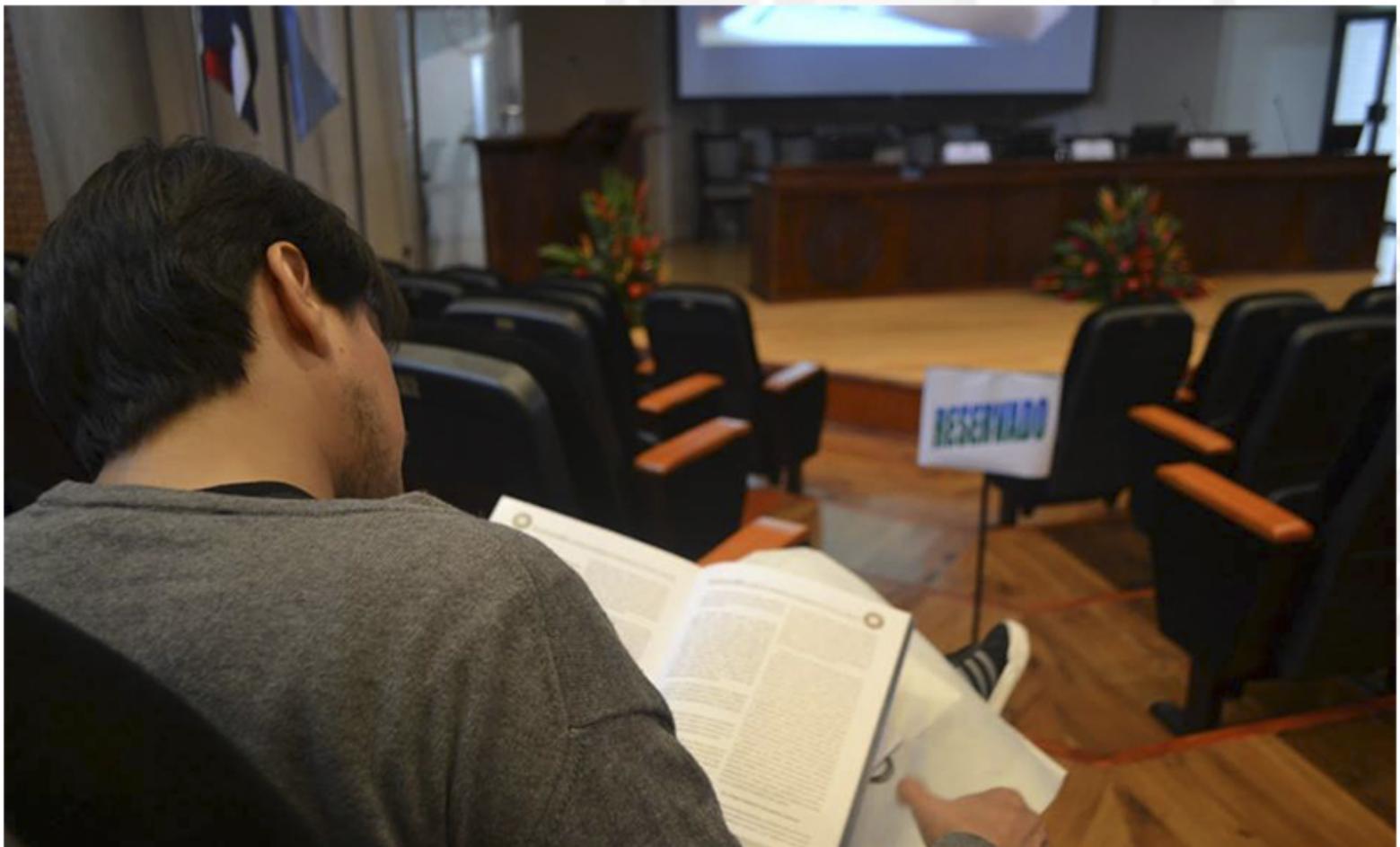
“En derecho los asuntos no se resuelven con **marque con equis, se resuelven con abogados pensantes, que conocen de doctrina, jurisprudencia y de leyes”**, enfatizó Rodríguez.

Para él, la calidad de la educación de las diferentes universidades debe mejorarse desde los programas de estudio, los cuales no se actualizan hace más de dos o tres décadas.

“Los planes de estudio de las universidades, no apuntan hacia la excelencia del profesional en Derecho. Los abogados nos enfrentamos a audiencias orales donde debemos de aplicar el conocimiento adquirido”, concluyó el abogado. En lo que sí están de acuerdo tanto don Celso Gamboa como el Lic. Rafael Rodríguez, es en que mucha de la responsabilidad del ser buen profesional recae en el mismo estudiante.

Por otra parte, al darse este cambio, las autoridades de Castro Carazo no se quedaron de brazos cruzados, sino que de inmediato iniciaron con algunos ajustes sobre todo en evaluación, muchos ya se han incorporado y otros están por hacerse.

Visión Actual trató de conocer la posición del Colegio de Abogados, pero al cierre de esta edición no se obtuvo respuesta de parte de sus autoridades.



UMCA apuesta a la calidad de sus profesores y al compromiso de sus estudiantes para vencer la prueba de excelencia.



Cada año más personas se endeudan con créditos

Carolyn Mora Hernández
cmora@umca.ac.cr

Haga que la cuenta de enero no le cueste



Una correcta planificación puede hacer que usted no sienta la famosa “cuenta de enero”, que es la repercusión de los gastos de diciembre aunado a las deudas viejas adquiridas.

Las personas son atraídas por las compras a crédito, que lejos de alivianar la carga respecto a la adquisición de un producto, se puede volver una verdadera tortura para las finanzas, si no se tiene una buena administración. Si usted es una de las personas que inició enero solo con su salario habitual, le tenemos una serie de recomendaciones para que pueda solventar sus deudas.

Según Wilberth Quesada, economista, no importa si es enero o no, lo importante es generar una cultura de sana administración que se mantenga a lo largo del año.

La regla básica es muy sencilla, usted debe restarle a su salario neto los gastos fijos, esto incluye las deudas.

De esta forma, sabrá de cuánto dinero dispone para gastar. “Una vez hecho ésto, se tienen dos opciones: ver qué otros tipos de ingresos puede generar, aunque es la opción más limitada por cuestiones de horarios laborales; o bien, comenzar a hacer un recorte en el gasto.

Aquí, sí es más sencillo, pensar de cuáles puedo prescindir y de cuáles definitivamente no”, explica Quesada.

Aunque es una práctica muy sencilla, no es una costumbre que se realiza de forma constante, o bien, se sigue gastando en una que otra salida que, al final del mes, hizo falta.

El economista nos da una serie de sugerencias para que usted tome nota:

1. Tenga una consciencia clara sobre en qué está gastando: haga una lista de los gastos básicos que no se pueden recortar, los que se pueden disminuir y los que no son indispensables. Y tome medidas.

2. Si tiene deudas, analice la magnitud de los intereses que está pagando por mes. De ser posible,

busque una institución financiera para que le facilite una refundición de deudas, es decir, que le compren todas sus deudas y hagan una sola con una tasa de interés más baja.

3. Evite caer en una espiral.

Si ya logró reestructurar sus deudas y logró liberar un monto, sepa que sigue manteniendo la deuda y no adquiera otras.

4. Ahorre. Desarrolle una cultura de ahorro, aunque sea de poco en poco.

La mala administración y la adquisición de productos que no se necesitan, son las principales causas de la crisis financiera. Por lo tanto, es saludable que establezca un presupuesto tanto a nivel personal como familiar.



Transición de Colegio a Universidad

¡UNA GRAN DECISIÓN!

Laura Pérez S.
lperez@castrocarazo.ac.cr

Todos los años, como estudiantes de colegio, debemos tomar la decisión de elegir la carrera que estudiaremos en nuestra vida y la que nos dará (en la mayoría de los casos) la satisfacción de ser profesionales y obtener nuestro primer título en enseñanza superior.

Por estas razones, en esta edición queremos darles algunos "tips" y herramientas para analizar a la hora de tomar esa gran decisión

Para esto se entrevistó a Ginger Amador, graduada de la Universidad Nacional en Orientación; actualmente termina su licenciatura y cursa su maestría en educación con énfasis en

docencia; Amador trabaja en el Liceo Teodoro Picado de Alajuelita y nos comenta:

"Cada estudiante es diferente, a veces la emoción predomina. La mayoría no están conscientes de la transición a la que se enfrentan, ya que el cambio del sistema educativo al sistema universitario es evidente, lo que demandará la necesidad del desarrollo de herramientas tanto personales como académicas para que el proceso de adaptación sea lo más exitoso posible, sin dejar de lado que el acompañamiento de profesionales en orientación, docentes y

familias, juega un papel fundamental para que esta experiencia pueda resultar en términos positivos".

También, cuando se está en el último año de colegio, hay algunos miedos que los estudiantes experimentan a la hora de pensar en entrar a la universidad, los cuales la experta referencia a continuación:

-Costos económicos (en primer lugar), el miedo de no poder costearlos.

-Estudiar una carrera en la que luego no van a poder posicionarse laboralmente.

El hecho de seguir estudiando, y con ello

el ciclo en el sistema que tanto les desagrada con tareas, exámenes, entre otros.

-Trabas burocráticas.

Ahora bien, los miedos son frecuentes en todos los seres vivos, y pensar en los costos universitarios pues no dejan de generar incertidumbre; en este caso la Universidad Castro Carazo ofrece precios muy accesibles a nivel de mercado, becas, descuentos y formas de financiamiento muy a nivel de cada caso particular; aunque a veces la idea de entrar a una universidad no es prioridad por este tema, esa limitación se disipa con

estas y muchas opciones que ofrece la institución.

Amador enumera algunos consejos que los estudiantes pueden utilizar antes de decidir entrar a la universidad:

1. Infórmese: Logre concentrar la mayor cantidad de información antes de tomar cualquier decisión.

2. Conozca su universidad: Visite la universidad, conozca su infraestructura, su personal, y el ambiente en general.

3. No ceder ante la presión grupal o social: muchas veces promueven el ingreso a ciertas carreras de manera indiscriminada, sin tomar el tiempo suficiente para averiguar detalladamente qué es lo que en realidad solicita el mercado laboral actual de oferta y demanda, al que cada quien pueda acoplarse.

La Universidad Castro Carazo ofrece, a quien lo necesite, orientación vocacional.

Esto se puede solicitar en la Dirección de Orientación y Desarrollo Estudiantil, o mediante los encargados de primer ingreso, quienes lo guiarán en el proceso de matrícula con el fin de reducir sus miedos e incertidumbres, que pueden convertirse en frustración

para algunos y generarles la mala idea de no seguir estudiando.

La especialista en orientación nos comenta en cuanto a los miedos y temores que:

“Esto es algo a lo que en algún momento muchos nos enfrentamos, no es nada por lo que alarmarse, cada persona de manera individual llevará su proceso.

Sin embargo, cuando se está en el colegio, es recomendable apalancarse en su orientador(a), quien le podrá guiar para que usted tome una decisión, basándose en la realidad laboral y preferencias personales, trabajando en el autoconocimiento, identificando gustos personales, habilidades y limitaciones.

Lea, escuche noticias, conozca el mercado al que usted se enfrentará; estar actualizado (a) en la realidad nacional e internacional será de gran ayuda”.

Existen muchas posibilidades para que una persona estudie si así lo desea, dentro o fuera del país, por medio de becas u oportunidades, lo más importante es informarse sobre estos beneficios, ya que son la minoría quienes saben de estos recursos.

Por último, sea que una persona escoja una carrera por vocación o por determinados intereses, es importante estar conscientes de ello y disfrutar el proceso, ya que serán varios años de su vida los que dedicará a esta preparación.

Ginger termina la entrevista acotando: “como orientadora, recomiendo la preparación no solo en una carrera universitaria, sino el desarrollo de habilidades como liderazgo, el manejo de idiomas (que ahora es casi indispensable y parte del perfil de entrada en un puesto de trabajo), el manejo de tecnologías y el ser una persona emprendedora, que busque más de una opción para poder surgir, no dependiendo de la espera de un título universitario, sino

buscar otras opciones que le puedan ayudar tanto personal como académicamente”.

Preguntas importantes a la hora de elegir carrera

1. ¿Conozco la razón intrínseca por la que estudiaría determinada carrera, motivos personales, económicos, compromiso social, científico, etc.?

2. ¿Me visualizo trabajando en esta área dentro de unos años?

3. ¿Disfrutaría al hacerlo?

4. ¿Estoy dispuesto(a) a fortalecer o desarrollar determinadas habilidades necesarias para el estudio y ejercicio de determinada carrera?



Día Mundial del Turismo

CELEBRAMOS ESTA FECHA POR TERCER AÑO CONSECUTIVO

Alex Alvarado T.
aalvarado@castrocarazo.ac.cr



Italia, uno de los 10 países participantes.

En la Universidad Castro Carazo celebramos esta actividad desde hace tres años y el objetivo principal es lograr desarrollar, fomentar, potenciar y explotar un punto muy importante en los estudiantes: la creatividad.

Dicha actividad es coordinada entre la carrera de Inglés y la carrera de Administración de Empresas Turísticas; Don Marco Viniño Soto, Director de esta última, nos comenta un poco más sobre esta interesante actividad.

La celebración se lleva a cabo propiamente el 27 de Septiembre de cada año, nosotros hemos venido uniendo esta actividad con el "Encuentro de Culturas"

celebrado en Octubre, pero para este 2015 por motivos de logística, optamos por realizar la actividad en el mes de Noviembre.

La idea principal es que 10 grupos (5 de cada carrera), se organicen para un trabajo final con un valor de un 15% a un 20%; exponiendo sobre la cultura, el turismo y demás tradiciones de un país específico, logrando así conocer destinos increíbles. Un ejemplo de ello es Perú, que es mundialmente conocido por su gastronomía. Es un trabajo completamente colaborativo, donde los estudiantes realizan detalle a detalle, poniendo a prueba muchas de sus destrezas a desarrollar, vestuarios,

stand, decoración y alimentación.

Un dato importante es que todas las exposiciones son en inglés y esto es uno de los puntos fuertes a evaluar. Ahora bien; también hay una premiación para incentivar a más grupos a participar en próximos años, se premia al PRIMER, SEGUNDO y TERCER lugar.

"Es un trabajo de meses de preparación, por eso agradecemos a quienes nos acompañaron en esta ocasión."

Los 10 países concursantes de este año 2015 fueron:

- Jamaica.
- Italia.
- Escocia.
- Australia.

- Egipto.
- Corea.
- Brasil.
- La India.
- Perú.
- Francia.

Los ganadores:

- Tercer Lugar: Brasil.
- Segundo Lugar: Egipto.
- Primer Lugar: Italia.

Para los asistentes:

Se vio una gran variedad en vestuario, decoración, exposiciones muy bien preparadas, con un gran manejo del idioma inglés, se degustaron sabrosos bocadillos tradicionales de cada país, una importante dosis musical a cargo del grupo coreográfico de Hip hop de la U, y también se contó con la visita de Baisakhi Saha, quien bailó, compartió un poquito sobre su historia hindú, y aprovechó para presentar su libro; todo esto bajo un cálido ambiente. A grandes rasgos, Baisakhi Saha nos comenta sobre su libro. "MagicNine es una aventura de la mente, un viaje del corazón, un camino al destino, una historia verdadera de una mujer joven trotando el mundo en busca del amor, el título viene de la magia de la vida".

Con este libro viene de la mano una Danza, de la cual también nos comparte.



“AbunDanza nació durante el proceso de escribir el libro, como un acto de auto-expresión, la clase de danza de la cual la vida está hecha... danza en abundancia”.

ALUMNOS Y PROFESORES OPINAN:

Margie Cubillo – Teacher.

“La actividad me pareció muy interesante, desconocía que se manejara de esta manera, pero voy encantada. Desde mi punto de vista sí siento que debería ser más temprano y en un lugar más amplio debido a la gran asistencia”.

Katty Monge – Teacher.

“Me gustó mucho la organización, cada estudiante creó un personaje y lo manejaron muy bien, a pesar de que mis grupos son estudiantes de nivel 1 y nivel 2, todo se habló en inglés y salió excelente”.

Gloriana Román - Estudiante.

“La asistencia de este año incrementó, por lo tanto el espacio se vio reducido, pero todas las exposiciones estuvieron geniales y el show musical fue una de las cosas que más me gustó”.



Marco Vinicio Soto.

“La invitación queda abierta para que nos puedan acompañar en esta y muchas otras actividades que la U tiene preparadas para este año que está por iniciar”.



Baisakhi Saha, nos visita y nos presenta su libro.



Grupo “DIVERGENT” bailarines de Hip-Hop de la universidad Castro Carazo.



Las Normas de Etiqueta del Mundo Virtual

NETIQUETA

Andrey Berrocal G.
aberrocal@umca.net



Escribe un nombre o etiqueta:

Netiqueta: conjunto de normas virtuales tanto para escribir un e-mail como para manejar un perfil en redes sociales.

Un alto porcentaje de nuestra interacción personal y profesional ocurre en línea a través de correos electrónicos y redes sociales, es por esto que las reglas de etiqueta se han adaptado al mundo virtual con el fin de establecer ciertos parámetros de comportamientos que pueden afectar nuestras relaciones o cómo somos vistos en el mundo real.

Este conjunto de normas virtuales tiene el nombre de Netiqueta y se refiere a las reglas de cortesía tanto para escribir un e-mail como para manejar un

perfil personal en redes. Fueron elaboradas en 1995 por Internet Engineering Task Force (IETF)

La netiqueta es un conjunto de normas de comportamiento que hacen de internet y las TIC, sitios más agradables, en donde la convivencia y el respeto mutuo son primordiales. Aunque representan un código de conducta, la netiqueta no fue ideada para limitar tu libertad de expresión, sino para indicar la mejor manera de comportarse usando las TIC.

Gracias a ella podemos

comunicarnos adecuadamente, mientras disfrutamos y aprovechamos de mejor manera las redes sociales, chats, videojuegos, foros, y las TIC en general.

Las 10 reglas básicas son:

- **Regla 1: Nunca olvide que la persona que lee el mensaje es otro ser humano con sentimientos que pueden ser lastimados.**

“No hagas a otros lo que no quieras que te hagan a ti”. Cuando usted está adelantando una conversación en línea, así sea un intercambio de correos o la respues-

ta a una discusión en grupo, es muy fácil malinterpretar lo que le quieren decir, y fácil olvidar que su receptor es una persona con sentimientos muy parecidos a los suyos.

Cuando usted se comunica electrónicamente todo lo que ve es un monitor. No utiliza expresiones faciales, gestos o tonos de voz para comunicar lo que desea; sólo se utilizan palabras escritas, y existe la posibilidad de que queden archivadas en algún sitio en el que usted no tiene control y que en algún momento se puedan volver en contra de usted.



El escritor Guy Kawasaki propone como solución un ejercicio que puede hacerse antes de enviar un correo y consiste en preguntarse “¿Le diría esto a esa persona en su cara? Si la respuesta es no, reescriba y revise nuevamente. Repita el proceso hasta que sienta que lo que manda a través del ciberespacio es lo mismo que le diría en la cara a la persona.

Claro que usted puede usar su interconexión para expresarse con libertad, explorar mundos nuevos que le son extraños y en cierta forma ir a donde nunca ha ido. Pero siempre recuerde la primera regla de la “Netiqueta”, lo que hay allá fuera, son seres humanos.

• **Regla 2: Adhiérase a los mismos estándares de comportamiento en línea que usted sigue en la vida real.**

En la vida real la mayoría de las personas obedecen la ley, ya sea por voluntad propia o por miedo a ser descubiertos.

En el ciberespacio las posibilidades de ser descubiertos parecen remotas. Y posiblemente porque la gente a veces olvida que hay un ser humano al otro lado del computador, creen que estándares éticos o de comportamiento bajos, son aceptables.

La confusión es comprensible pero no es tolerable. Los estándares de comportamiento pueden ser diferentes en algunas áreas del ciberespacio, pero no más bajos que en el mundo real. Si se encontrase con algún dilema en el ciberespacio, consulte el código que sigue usted en la vida real. Es muy posible que en él encuentre la respuesta.



• **Regla 3: Escribir todo en mayúsculas se considera como gritar y además, dificulta la lectura.**

No emplee mayúsculas sostenidas, sugiere emociones fuertes o implica “Gritar”. Enfatique con: comillas, asteriscos, negrita, subrayados.

Emplee las mayúsculas al inicio del párrafo, una sola fuente en todo el texto y evite varios tipos de colores en el texto.

• **Regla 4: Respete el tiempo y el ancho de banda de otras personas.**

Es de conocimiento común que hoy en día la gente tiene menos tiempo que antes, cuando usted envía un correo o un mensaje a un grupo de discusión, usted está utilizando (o deseando utilizar) el tiempo de los demás. Es su responsabilidad asegurarse de que el tiempo que “gastan” leyendo su mensaje no sea un desperdicio.

El ancho de banda (capacidad) a veces se usa como sinónimo de tiempo, aunque en realidad es algo diferente.

Cuando accidentalmente

usted envía 5 veces el mismo mensaje a la misma lista de correos, usted está desperdiciando tanto el tiempo de la gente (que debe abrir y descargar las 5 copias de su mensaje) y el ancho de banda, referido al almacenamiento (porque envía varias veces la misma información que debe ser guardada).

ETIQUETADO



• **Regla 5: Muestre el lado bueno de sí mismo mientras se mantenga en línea.**

La mayoría de la gente que se comunica en línea lo que desea es “caer” bien. Las redes de trabajo (networks) –en especial los grupos de discusión– le permiten ponerse en contacto con personas a las que por otros medios usted no podría aproximarse. Y ninguno de ellos lo puede ver. Usted no será juzgado por el color de su piel, ojos, o pelo, peso, edad o vestuario.

Usted será juzgado eso sí por la calidad de su escritura. Para la mayoría de las personas que escogen comunicarse en línea esto es una ventaja; si no disfrutaran utilizando la palabra escrita, no estarían allí. Esto quiere decir que la redacción y la gramática cuentan.

• **Regla 6: Comparta con la comunidad.**

La fortaleza del ciberespacio está en la cantidad de gente que lo usa. La razón por la que hacer preguntas en línea da resultado se debe a la cantidad de personas con conocimientos que las leen. Y si solamente algunos de ellos ofrecen respuestas inteligentes, la suma total del conocimiento mundial aumenta. El Internet se inició y creció porque algunos científicos querían compartir información. Gradualmente, el resto de nosotros la pudo acceder también.

Muchas personas publican sin costo alguno listados de recursos o bibliografías, estos van desde ejemplares completos de libros especializados en alguna disciplina, hasta títulos de libros populares. Si usted es un participante líder en un grupo de discusión y en él no existe una publicación sobre preguntas frecuentes (FAQ por su sigla en inglés),

considere la posibilidad de escribirla usted. Si está adelantando una investigación en un tópico que considere interesante para otros, escriba sobre su trabajo y publíquelo. No olvide consultar sobre "Derechos de Autor en el Ciberespacio" para que tenga presente las implicaciones que tiene publicar investigaciones en la Red.

Compartir sus conocimientos es satisfactorio. Ha sido una tradición de la Red y convierte el mundo en un sitio mejor.

• **Regla 7: Ayude a mantener los debates en un ambiente sano y educativo.**

Procure generar o participar en debates donde el tipo de mensaje promueva guerras de mensajes fuertes, agresivos u ofensivos.

Se denomina "apasionamiento" cuando la gente expresa su opinión con mucha fuerza sin ponerle freno a sus emociones.

Escriba con palabras amables, sin términos ofensivos.

Evite que su estado emocional afecte su mensaje. Si está irritado o de mal humor, tranquilícese y espere un tiempo para escribir el mensaje, así evi-

tará agredir al destinatario.

• **Regla 8: Respete la privacidad de terceras personas.**

Antes de publicar información que te han remitido de manera privada, pregunta si lo puedes hacer. Mide bien las críticas que publicas.

No discuta los problemas personales o publique fotos comprometedoras de otros en las redes de manera pública.

Sea discreto cuando publique cosas en los perfiles de otras personas, a usted no le gustaría que un amigo le pregunte cosas privadas en frente de todas sus amistades; absténgase de hacer ese tipo de cosas.

También es importante no agregar a sus grupos a alguien que no conozca o que no lo desee, en un mundo donde la privacidad es cada vez menor, es mejor mantener su lista de amigos con gente que realmente conoce y no acepte gente que no conoce.

• **Regla 9: No abuse de su poder (ordenador)**

Algunas personas tienen en el ciberespacio más influencia que otras. Existen expertos en toda clase de juegos de realidad virtual, expertos en todo

tipo de software de oficina y expertos en administrar toda clase de sistemas.

Saber más que los otros, o tener un mayor conocimiento de cómo funcionan los distintos sistemas, no le da a usted el derecho de aprovecharse de los demás. Por ejemplo, los administradores de los sistemas no deben leer nunca el correo de otros.

• **Regla 10: Sea objetivo sobre temas cuyo bien primordial no afecte el general.**

Publique cosas que realmente puedan ser interesantes, cosas de las que otros quieran saber o que expresen su mejor cara, deje las fotos de los fines de semana alocados por fuera.

Tenga en cuenta que 2 de 5 empleadores usan las redes para evaluar un candidato, 43% de los empleadores han encontrado así razones para no contratar.



RECOMENDACIONES

PARA EL BUEN GUSTO EN LA RED



Pide permiso antes de etiquetar fotografías subidas por otras personas



Evita el software malicioso y cuida tu contraseña. Afecta a tu seguridad personal y a la de los demás



Mide bien las críticas que publicas. Expresar opiniones o burlarse de otras personas puede llegar a vulnerar sus derechos e ir contra la Ley



Presta atención a cómo te presentas y cómo te perciben las demás personas



Pregúntate qué información de otras personas expones y asegúrate de que no les importa



Eres responsable de lo que haces, también en Internet



Facilita a los demás el respeto de tu privacidad e intimidad. Es importante comunicar a contactos y amigos, en especial si son nuevos, cómo deseamos manejarlas



Piénsatelo bien antes de publicar algo en la Red, incluso si es en una zona privada



Ante algo que te molesta, trata de reaccionar de manera calmada y no violenta. No conviene actuar de manera inmediata ni agresiva



No creas que lo dominas todo y que tú decides siempre. La pantalla no te protege

VISION N

ACTUAL

CONSEJO EDITORIAL

Director: Mauricio Padilla Ureña

Coordinadora: Nancy Carolina Benavides

Jefe de información: Ana Virginia García C.

Periodistas:

Andrey Berrocal Gamboa

Ana Virginia García C.

Carolyn Mora Hernández

Alexis Alvarado Torres

Laura Pérez Solano

Jefe Diseño: Kriss E. Angulo Valverde

Diseñadores:

Angie Calderón Burgos

Kriss E. Angulo Valverde

Jerry Carvajal Araya

Ricardo Araya Vargas



·EDICIÓN ENERO 2016·