

TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL

INFORMACIÓN GENERAL



PLAN DE ESTUDIOS

TÉCNICO EN MARKETING DIGITAL	
Código	Materia
Primer Cuatrimestre	
MD1010	MERCADEO DIGITAL
MD1020	BENCHMARKING DE MARCAS GLOBALES
MD1030	REDES SOCIALES
Segundo Cuatrimestre	
MD1040	SEGMENTACIÓN EN MEDIOS DIGITALES
MD1050	COMERCIO ELECTRÓNICO
MD1060	GESTIÓN DE REDES SOCIALES
Tercer Cuatrimestre	
MD1070	ANALÍTICA WEB
MD1080	PLAN DE MERCADEO DIGITAL

La Universidad Castro Carazo, entendiendo el cambio radical que se ha venido gestando en la disciplina del mercadeo, pone a disposición de la comunidad universitaria y el público en general, el Técnico en Marketing Digital, a fin de atender las demandas actuales de capacitación y formación constante de nuestros estudiantes, egresados y profesionales de áreas de la administración de negocios y la comunicación.

Este programa profundiza el uso de herramientas tecnológicas, estratégicas y mercadológicas ligadas al mundo de las redes sociales, las cuales hoy son parte de la vida cotidiana de las personas y mantienen a la sociedad interconectada, generando espacios de comunicación entre personas y promoviendo la imagen de un número cada vez mayor de empresas en todo el planeta.

PERFIL OCUPACIONAL

La persona graduada del Técnico en Marketing Digital podrá desempeñarse en los siguientes puestos:

- Planificador de medios digitales en cualquier área de la empresa.
- Supervisor o coordinador de marketing digital.
- Especialista en e-commerce y e-marketing.