

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES

INFORMACIÓN GENERAL

La manera de comunicarnos está cambiando a toda velocidad, nos encontramos en un entorno en constante cambio, en el que las redes sociales crean un espacio y una forma de relacionar consumidores y empresas con características propias, y además lo más novedosas posibles, por esta razón debemos aprender a gestionar este acontecimiento, escuchar de forma activa y lograr generar estrategias, planes de comunicación y solucionar las crisis en medios sociales.

El *Técnico en Administración de Redes Sociales* ofrece oportunidades de aprendizaje a los estudiantes para el manejo trascendental de la nueva forma de comunicar los negocios. Se promueve el emprendimiento de acciones estratégicas y adecuadamente planificadas para el logro de los resultados y obtención de beneficios financieros, satisfaciendo así los objetivos o metas a nivel empresarial, en el sector privado y público.



PLAN DE ESTUDIOS

TÉCNICO EN ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES	
Código	Materia
Primer Cuatrimestre	
RS1010	PLANEACIÓN Y ADMINISTRACIÓN DE REDES SOCIALES
RS1020	DISEÑO Y CREACIÓN DE CONTENIDOS
RS1040	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
Segundo Cuatrimestre	
RS1050	ANÁLISIS DE DATOS DE REDES SOCIALES
RS1060	EVALUACIÓN DE LA INVERSIÓN Y TOMA DE DECISIONES
RS1070	RESPONSABILIDAD LEGAL Y ÉTICA
Tercer Cuatrimestre	
RS1080	MERCADEO DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
RS1090	PROYECTO DE INTEGRACIÓN

PERFIL OCUPACIONAL

Las áreas laborales en las podrá desempeñarse el graduado del Técnico de Administración de Redes Sociales son:

- Asistente del departamento de Mercadeo en empresas privadas e instituciones públicas.
- Community Manager.
- Creador de contenido en redes sociales.
- Analista de contenido en redes sociales.