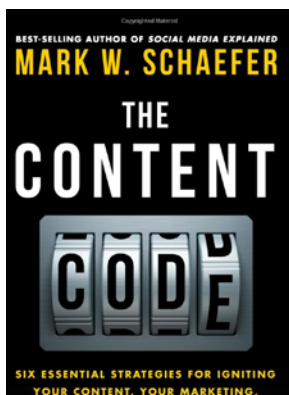




# THE FUTURE OF MARKETING IS YOU

**Conozca las últimas tendencias que le permitirán sobrevivir  
en un mercado cada vez más saturado de mensajes.**



## MARK SCHAEFER

Comentarista en programas de televisión y periódicos incluyendo *The Wall Street Journal*, *Wired*, *The New York Times*, CNN, CNBC, BBC y CBS NEWS; y columnista para *The Harvard Business Review*.

Schaefer ha dado charlas y talleres para algunas de las marcas más grandes del planeta como Pfizer, Cisco, Dell, Adidas, la Fuerza Aérea de los EE. UU. y el gobierno del Reino Unido; así como en prestigiosas conferencias como SXSW y Marketing Summit Tokyo.

Imparte clases de *marketing* a nivel de posgrado en la Universidad Rutgers y ha escrito libros mundialmente reconocidos como *The Content Code*, nombrado por la revista *INC* como uno de los cinco mejores libros de *marketing* del año; y el best-seller *The Tao of Twitter*.

### Los participantes aprenderán:

- Las formas en las que las redes sociales están cambiando el comportamiento del consumidor, y eliminando las tácticas de mercadeo que fueron utilizadas por mucho tiempo.
- Las seis posibles estrategias para resaltar su mensaje en un mundo saturado.
- Las razones por las que es posible que la función del mercadeo ya no sea generar "lealtad" en el consumidor.
- El papel de la influencia y las marcas personales en la nueva era del mercadeo.
- Los cuatro pasos comprobados que impulsarán su marca personal y su empresa.



## TEMA: REALITY CHECK 2018: ¿ESTAMOS APROVECHANDO LOS MEDIOS DIGITALES?

🕒 2:00 P. M.

Esta conferencia cuestiona de forma honesta y amena los esfuerzos de comunicación y mercadeo actuales, y el uso que les estamos dando a las herramientas digitales. Al mismo tiempo, plantea cómo mejorar estos esfuerzos con un propósito claro: regresar a lo que le importa a la gente.

### ROGELIO UMAÑA

Rogelio ha sido pionero en la región en el uso y aplicación de los medios sociales en la comunicación. En mayo del 2014 inició Astrolabe, un proyecto para guiar y capacitar a personas y empresas en el aprovechamiento de las oportunidades de los nuevos medios, así como para acompañarlas en sus procesos de transformación y estrategia digital.



## TEMA: INNOVACIÓN EN *BRANDING*: ¿CÓMO HACER PARA QUE SU MARCA NO SE VUELVA IRRELEVANTE?

🕒 3:30 P. M.

Muchos ejecutivos creen que el principal activo de una empresa es su marca. Sin embargo, pocos saben cómo mantenerla relevante en una época afectada por la disrupción y por cambios constantes en el mercado. ¿Conoce usted las nuevas reglas del juego? Si su empresa es líder, ¿sabe cómo hacer para que la tradición de la marca no se convierta en un arma de doble filo?, o por el contrario, si su marca está emergiendo, ¿sabe cómo ganarle la batalla a las empresas consolidadas? En esta conferencia usted obtendrá un panorama claro de cómo hacer para aumentar el valor de su marca.

### INGRID MORA

Ingrid es una fiel creyente del impacto que causa la conexión entre la innovación y el *branding* para generarle mayor valor y diferenciación a las empresas y sus marcas. Posee más de 20 años de experiencia en planeamiento estratégico en agencias de publicidad y 5 años de experiencia en consultoría en innovación. Actualmente, es consultora *senior* de la empresa Innovare y cuenta con amplia experiencia a nivel nacional e internacional por su trabajo en empresas como Florida Bebidas, Grupo Aval, Grupo ICE, Unicomer y Grupo Roble.

INSCRIPCIONES:  
<http://bit.ly/2yt1uN4>



INVITA:



JUEVES 22 DE  
FEBRERO DE 2018



8:30 A. M.



HOTEL  
INTERCONTINENTAL



TALLER IMPARTIDO EN INGLÉS  
CON TRADUCCIÓN SIMULTÁNEA.