

PROGRAMA EJECUTIVO EN GESTIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

INFORMACIÓN GENERAL

PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA EJECUTIVO EN GESTIÓN DEL COMERCIO ELECTRÓNICO	
Código	Nivel
NIVEL 1	
CE1001	NEGOCIOS ELECTRÓNICOS
CE1002	OMNISCANALIDAD Y COMERCIO
CE1003	GENERACIÓN DE CONTENIDO
NIVEL 2	
CE2001	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
CE2002	SEGURIDAD JURÍDICA
CS2003	CIBERSEGURIDAD Y COMERCIO ELECTRÓNICO
NIVEL 3	
CE3001	MERCADO GLOBALES
CE3002	ANALÍTICA DIGITAL

En la actualidad, la comercialización en redes sociales y en las páginas web ha constituido una herramienta clave para el funcionamiento de los negocios. El comercio electrónico hace referencia a la compra y venta de servicios y productos, utilizando plataformas electrónicas. Esta tendencia ha marcado un precedente en el mundo de los negocios y las relaciones comerciales en general.

El Programa Ejecutivo en Gestión del Comercio Electrónico de la Universidad Castro Carazo constituye una oportunidad para la formación en esta área, la cual crece exponencialmente y tiene entre sus ventajas el desarrollo de conocimientos en el ámbito de la tecnología aplicada al mercadeo y las ventas, siendo estas, aliadas para el crecimiento económico de negocios y compañías.

Este programa ejecutivo se imparte bajo la modalidad 100% virtual, tiene una duración total de un año. El plan de estudios está organizado en dos cuatrimestres de tres cursos cada uno, y un cuatrimestre de dos cursos; las personas estudiantes deberán cursar un total de ocho cursos.

PERFIL DEL ESTUDIANTE

- Bachilleres universitarios en las áreas de Administración de Empresas, Mercadeo, Comunicación digital, Comunicación colectiva, Relaciones públicas y Administración de Aduanas.
- Profesionales en las áreas de la Administración o de la Comunicación.
- Emprendedores nacionales.

PERFIL OCUPACIONAL

Las áreas laborales y los respectivos cargos que puede tener la persona graduada en el Programa Ejecutivo en Gestión del Comercio Electrónico son las siguientes:

- Product Owner especializado en pagos digitales.
- Analista de comercio electrónico.
- Encargado de e-commerce.
- Especialista en pagos digitales.
- Ejecutivo de e-commerce.