

# PROGRAMA EJECUTIVO EN COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS

## INFORMACIÓN GENERAL

En el Acuerdo General sobre el Comercio de Servicios (AGCS) se destacan como principales sectores los siguientes: servicios profesionales prestados a las empresas, servicios de comunicaciones, servicios de construcción y anexos, servicios de distribución, servicios de enseñanza, servicios relacionados con la energía, el medio ambiente, servicios financieros, sociales, de salud, servicios de turismo y de transporte.

Por la variabilidad de los servicios y el progreso tecnológico, es que el comercio internacional de servicios constituye uno de los segmentos de mayor dinamismo, competitividad y crecimiento en el mundo. Este crecimiento ha significado para los países un medio para impulsar su economía mediante la creación de centros de servicios con condiciones de negocio favorables que estimulan la inversión extranjera directa.



## PLAN DE ESTUDIOS

PROGRAMA EJECUTIVO EN COMERCIO INTERNACIONAL DE SERVICIOS	
Código	Nivel
<b>NIVEL 1</b>	
<b>CS1001</b>	FUNDAMENTOS DEL COMERCIO DE SERVICIOS
<b>CS1002</b>	ACCESO A MERCADOS DE SERVICIOS
<b>CS1003</b>	SERVICIOS PROFESIONALES
<b>NIVEL 2</b>	
<b>CS2001</b>	ATRACCIÓN DE INVERSIÓN EXTRANJERA DIRECTA
<b>CS2002</b>	COMERCIO ELECTRÓNICO
<b>CS2003</b>	DERECHOS DE PROPIEDAD INTELECTUAL
<b>NIVEL 3</b>	
<b>CS3001</b>	COMERCIO Y AMBIENTE
<b>CS3002</b>	COMERCIO DE SERVICIOS DENTRO DE TRATADOS DE LIBRE COMERCIO
<b>CS3003</b>	INTELIGENCIA COMERCIAL Y LÍDERES GLOBALES

### Perfil ocupacional:

Los puestos laborales en los que podrá desempeñarse el graduado del Programa Ejecutivo en Comercio Internacional de Servicios son:

- Especialista en comercio internacional de servicios.
- Asesor de servicio al cliente en la atención de procesos de importaciones y exportaciones de servicios.
- Gestor de servicio al cliente en centros de servicio en línea.
- Ejecutivo de ventas de servicios de logística.