



**Excelencia académica centrada
en la persona y con un
profundo impacto social**

Yalile Chan Jiménez
revisado por Luis Alonso Arrieta
aprobado por Eleonora Badilla Saxe



Rectoría

Gestión de Calidad Universitaria

Excelencia académica centrada en la persona y con un profundo impacto social

Yalile Chan Jiménez

revisado por Luis Alonso Arrieta
aprobado por Eleonora Badilla Saxe

2020



Antecedentes

En el año 2019, en la Universidad Castro Carazo se inició un proceso de construcción del modelo de autoevaluación universitaria con miras a la acreditación. Los antecedentes sobre acreditación en diversos territorios han tenido diversidad de objetivos, la mayoría de estas lo que pretenden es formar parte de las universidades catalogadas como de calidad, idea que influye en la decisión de escogencia por parte de los estudiantes que inician estudios universitarios en la mayoría de los casos, y en otros para quienes realizan estudios de posgrado.

Al haber iniciado la Universidad Castro Carazo un proceso de deconstrucción y reconstrucción de su modelo educativo, los esfuerzos por trabajar siendo coherentes con el modelo ecoformativo que sustenta sus prácticas, ha exigido a todas las vicerrectorías a modificar y proponer proyectos que den cuenta de esta coherencia que se busca. Llega el momento de decidir sobre procesos de acreditación y se inicia haciendo una exhaustiva indagación documental sobre los diferentes modelos de acreditación y de los diferentes rankings que a nivel mundial se utilizan para seleccionar a las universidades y clasificarlas desde algunos indicadores como referentes de calidad.

Comprendimos que, desde nuestro modelo educativo, debíamos encontrar una propuesta que nos permitiera, además de estar interesados en alcanzar una excelencia académica, contar con estadísticas muy favorables sobre profesionales graduados o cantidad de publicaciones hechas al año, tomar conciencia de que debemos diseñar otros caminos para hacer realidad lo que, en palabras de la Dra. Eleonora Badilla (2019), Rectora de la universidad, mencionando a Orr, plantea sobre la posición que las personas ocupamos en un entorno o contexto; nos dice que, las personas interiorizan lo que se incluye, por lo tanto, si no nos sentimos incluidos en los planos biológico y social, se pierde la capacidad de cuidarlo, es

decir, los excluimos de nuestros estilos de vida. Los procesos educativos entonces deben llevar hacia el establecimiento consciente de las relaciones de interdependencia y resumiendo a Orr, este propone que toda educación debe ser ambiental, el estudio del lugar debería ser un concepto fundamental para la educación; lo cual puede llevar a los seres humanos a:

- Diferenciar entre residir y habitar. El habitante y su lugar se dan forma mutuamente, por lo tanto, se impacta en el mismo.
- Desarrollar una conciencia para convertirnos en habitantes planetarios, para sentirnos responsables de procurar las mejores condiciones para la vida, para todas las especies.

Siendo estos postulados totalmente coherentes con el modelo ecoformativo que fundamenta el quehacer de Universidad Castro Carazo, y analizando la información derivada de la propuesta de autoevaluación de la universidad, consideramos necesario preguntarnos:

¿En qué corresponde trabajar ahora? ¿De qué manera Universidad Castro Carazo debe diseñar caminos para hacer universidad desde las formas en que impacta la sociedad y el mismo es coherente con el modelo educativo que la sustenta?

Se vuelve necesario comprender y asumir que los modelos de autoevaluación investigados y que se ofertan en el mercado incluye indicadores comunes a las universidades de corte tradicional. Tenemos claridad acerca de que, para nuestra universidad, se requiere encontrar o proponer otros indicadores que también son importantes y no son tomados en cuenta a profundidad por estos organismos acreditadores de calidad de las universidades. ¿Qué consideramos necesario sumar a estas iniciativas? Indicadores de impacto social. ¿Por qué? Porque nos permite medir cómo en nuestra universidad logramos que los aprendientes “se

impacten a sí mismos”, deciden ser habitantes planetarios y así, impactar de manera profunda en la sociedad provocando las transformaciones que se requieren para cumplir con la misión eco planetaria de mejorar nuestra casa común, no solo desde el punto de vista laboral, sino ambiental, en el sentido que lo plantea Orr, incluir el plano biológico y social (ya tenemos el académico) para sentirnos incluidos y así lograr con mayor impacto en la sociedad lo que nos proponemos.

Llega el momento de entretejer lo que estamos haciendo con la búsqueda de otras formas de hacer universidad para determinar cómo y de qué manera debemos enfocarnos en lo que requerimos para que, en el momento de vivir el proceso de acreditación universitaria, también encontremos indicadores que sean de nuestro mayor interés al mismo tiempo que responde, en forma simultánea, a la valoración exigida por organismos acreditadores.

Desde la Vicerrectoría de Bienestar Estudiantil y Extensión Universitaria se ha venido trabajando en la propuesta de acompañamiento a las personas que estudian en la Universidad y en la construcción de la mirada sobre extensión universitaria que debemos asumir como propia de un modelo ecoformativo. Desde el punto de vista de los estudiantes, ha venido trabajando en la construcción de un modelo de acompañamiento a la persona estudiante de la coherente con el modelo educativo de Universidad Castro Carazo. Esta Vicerrectoría, ha vivido experiencias de aprendizaje que han provocado la construcción holística de la propuesta universitaria de comprensión de la extensión universitaria asumiendo, como parte fundamental para su desarrollo, la vinculación con la sociedad, las personas que forman las comunidades de aprendizaje que se construyen en el ambiente familiar, laboral y comunal, es decir, con todo el entorno.

Desde la ruptura epistemológica de la comprensión de sí mismos, la vicerrectoría ha trabajado intensa y de forma creativa, en coordinación con la Vicerrectoría de

Docencia, los Directores de Carrera y el equipo de innovación curricular, para ofertar talleres, actividades de convivencia, conversatorios, y otros, dirigidos a la población estudiantil y docentes que les acompañan, donde comprenden la importancia de mirar hacia sí mismos, ofreciendo oportunidades para deconstruir creencias en las cuales se justifican algunas de las formas de ser y estar en este planeta, con la intención de que se llegue a la toma de conciencia acerca de la urgente necesidad de cambiar las prácticas de vida acostumbradas para transitar hacia la transformación de la persona y en consecuencia, de la sociedad.

También trabaja de forma intensa en establecer vínculos empresariales para que los estudiantes de Universidad Castro Carazo, desde los ámbitos laborales encuentren oportunidades de poner en práctica otras “formas de hacer empresa” en donde vaya de la mano y en coherencia con su formación, en la transformación de los ambientes laborales y por tanto, hacer alianzas empresariales con aquellas que forman parte del grupo que cree profundamente como una urgencia de transformación de la sociedad y que esta debe venir, desde la facilitación de espacios complejos de comprensión de las realidades y por lo tanto de las soluciones. Esto permite tener una oferta de trabajo activa e intencionada para que los y las profesionales de Castro Carazo encuentren sentido de vida en lo personal, lo laboral y comunal.

En este contexto, decidimos escribir sobre nuestra visión de impacto social, tratado de descubrir en otras experiencias, información que nos permitiera elaborar nuestro constructo. La indagación fue profunda en revistas de investigación, literatura escrita a mano y, llegamos a la conclusión de que estos aportes tienen que ver con la toma de conciencia acerca de por qué no hemos logrado incidir positivamente desde la vida universitaria de una forma integral en la sociedad, y esto definitivamente influyó en la propuesta de visión que se presenta en este documento:

- Propuesta de creación de un modelo de Extensión Universitaria, el caso de la Universidad de Cartagena, Colombia quienes visualizan la extensión en relación con el sector empresarial e institucional y las actividades que se generan en la planeación, organización y gestión relacionadas con el entorno.
- Se revisa también el caso de la Universidad Complutense de Madrid (2018) sobre el impacto social de las universidades basado en la autopercepción de la institución en relación de su actuación social
- También se presenta la noción de impacto social derivado de la investigación publicada por Libera Bonilla (2007) quien hace una diferenciación entre las concepciones de impacto, impacto social y evaluación del impacto.

¿Para qué necesitamos conocer esta conceptualización? Universidad Castro Carazo, busca definir una visión de impacto social que le permita desde la esencia de su Visión y Misión definidas, diseñar proyectos que nos identifiquen no solo como una institución de altos estándares académicos, sino que, en consonancia con sus ideales, impactar en la transformación de la sociedad. Eso significa que asumimos como un elemento indispensable en la planeación, gestión y evaluación de los proyectos que ejecuta, la noción del Impacto Social, la cual esperamos llegue a ser parte de la definición de indicadores con que mediremos los procesos de autoevaluación de la calidad en la Universidad, además de los ya conocidos por todos en el ámbito universitario.

Al mismo tiempo, se realizó una indagación documental sobre qué es el ranking social de las universidades, comprender a qué se refiere el mismo y aspirar a ubicarnos como una Institución de Educación Superior (IES) que define como identidad y diferenciador, el ejercicio de la vida universitaria con visión de impacto social. De esta forma tendremos que fundamentar y valorar si el trabajo que se

realiza genera impacto social en nuestro país con la esperanza de que trascienda la vida de los estudiantes que la conforman, el personal que día a día trabaja por llegar a ser una gran universidad con sentido de vida y sentirnos plenamente satisfechos al concretar la idea de que podemos ser una empresa que brinda servicios educativos pero que, al mismo tiempo, aspira y sueña con ocupar un espacio de vida plena y desde los procesos educativos, aportar en la reconstrucción de un mejor planeta, una mejor vida espiritual, personal y material de nuestros egresados.

Por último, se realiza un ejercicio propositivo de Visión de Impacto en Universidad Castro Carazo, para que a partir de la misma y de modo participativo, realicemos consulta a los colaboradores de la Universidad y en un segundo momento definir nuestra Visión de Impacto Social como producto del trabajo colaborativo, buscando así la apropiación de la propuesta y por lo tanto el compromiso en su puesta en marcha.

¿Qué es el impacto social?

Según Sauvanet y Ashling (2016) el tema de impacto social ha cobrado relevancia en los últimos años, en donde se da la medición de diversas prácticas de voluntariado, apoyo a comunidades en desventaja social, y sobre todo, personas y comunidades en vulnerabilidad. Al estar involucrados diferentes fuentes de capital que financian los proyectos, en su mayoría altruistas, se entró en procesos de rendición de cuentas en donde se volvió indispensable demostrar en qué se invierten los recursos otorgados. Aunado a esto, surgieron entidades que administran fondos provenientes de donaciones de grandes corporaciones o personas civiles que, como estrategia financiera, deciden crear instituciones que administren fondos y con ello aportar desde su visión de empresa, algunos como responsabilidad social otros con un sentido auténtico y humano de colaborar en la disminución de las brechas sociales.

Con el tiempo, se reconoce la importancia no solo de lo que se hace, sino, además, cómo se hace y sobre todo si de sus resultados se derivan transformaciones sostenibles o más permanentes, el impacto social se centra en la necesidad de conocer los orígenes de la situación sobre la cual se actúa, las causas que impiden el mejoramiento de las comunidades y las personas que las habitan, y entonces, derivar acciones que transforman la sociedad. Otro evento que ha generado discusión y pensamiento sobre el tema de impacto social es el surgimiento de formas de emprendimiento social y el interés mundial que hay desde diferentes organizaciones como Naciones Unidas, la Organización de Estados Americanos y Fundaciones privadas sobre temas relacionados con el ambiente y la catástrofe que vivimos a nivel mundial con los problemas de calentamiento global.

Con esto como preámbulo podemos ir entrelazando ideas que surgen de la reflexión sobre esta cotidianidad y las experiencias de vida de quienes conforman

Universidad Castro Carazo, una universidad que trabaja arduamente en la definición, puesta en práctica y mejoramiento de programas académicos disruptivos desde los cuales aspiramos a impactar el entorno propio, personal y de cada una de las personas que forman este espacio educativo que comparten un mismo propósito, para algunos de corto plazo, una titulación; para otros, de mediano y largo plazo (estabilidad laboral, realización profesional, por ejemplo) y sobre todo de gran impacto y permanencia, para los directivos. Y todos estos actores, en un tiempo y espacio determinado, con sueños y metas por alcanzar y dispuestos a sumarse en este proyecto de universidad.

Lo cierto es que todos estos actores forman parte de una comunidad educativa y por lo tanto debemos pensar que todos juntos, en común unión, podemos alcanzar las más grandes aspiraciones que sustentan el trabajo en Universidad Castro Carazo. Sentimos que somos parte de un modelo particular de hacer universidad, con una clara mirada centrada en la persona, por lo tanto, en el ser social que le acompaña y que con sus prácticas de vida logra impactos de diferentes formas: algunos le llamarán dejar huella, otros pensarán en lograr cambios, y otras personas, pensarán en transformaciones; todas, posiciones válidas en el marco de la convivencia armoniosa.

Aportes de la indagación en la clarificación de la visión

La indagación realizada para construir este producto, refleja que las actividades que se realizan en las universidades derivadas de las áreas de extensión universitaria, son reconocidas como aquellas que realizan un impacto en la sociedad rompiendo con la tradición de los años 60 que definía las actividades de extensión como intercambio o proyección de conocimientos generados desde las universidades y que luego, con el tiempo, ha ido evolucionando hasta leer sobre propuestas de extensión universitaria, en América Latina, de acciones de extensión que inciden en el entorno.

La Universidad de Cartagena en Colombia, desde la idea de fortalecer la función de la extensión universitaria, ofrece un Modelo Interactivo de Cooperación sincronizado con el sector empresarial e interinstitucional. Lo interesante de este proceso fue el camino enmarcado dentro de una investigación y realizó un análisis de la organización y gestión de algunas universidades latinoamericanas; que reparó en el mejoramiento del proceso de extensión de la Universidad de Cartagena proponiendo el modelo interactivo de cooperación como forma de vivir la extensión de la universidad. El análisis que hicieron se basó en la definición de criterios de comparación en la administración en relación con el entorno: organización funcional, políticas del proceso, medios de difusión y principales formas de vinculación que utilizan las universidades en la realización de las diferentes actividades.

Proponen mejora en las diferentes modalidades de extensión que ellos definen como:

- Educación continua
- Servicios académicos de extensión
- Gestión social
- Prácticas, pasantías universitarias e inserción laboral
- Servicios docente-asistenciales
- Gestión tecnológica
- Servicios culturales y deportivos

El caso de la Universidad Complutense de Madrid, Montesi y Villaseñor (2018) en el afán de contribuir a una mejor determinación del desempeño social institucional, realizan una investigación analítica de datos cualitativos basados en la autopercepción de la institución respecto a su actuación, social; también compara 20 instituciones internacionales tomando como referencia la información que se encuentra en la Web. En su marco referencial mencionan a varios autores de los que se obtiene la siguiente información:

- La comunidad académica se cuestiona sobre la mejor forma de difundir conocimiento derivado de la actividad de investigación, que repercuta positivamente en la sociedad.
- Establece la definición utilizada en temas de impacto social de las universidades desde la docencia como primera misión, la investigación como la segunda y la extensión como la tercera misión, sugiriendo que no debería de limitarse la “conectividad institucional” a una tercera misión sino también a la docencia y la investigación.
- Dentro del tema de sostenibilidad y compromiso, menciona la Responsabilidad Social Universitaria (RSU) como una política de responsabilidad ética de la calidad de la institución desde donde la docencia, la investigación, gestión y extensión se enfocan en el compromiso social.
- No existe una clara definición de lo que se considera impacto social en razón de que hay mucha diversidad en cuanto a la definición de misión y visión de las instituciones, las posibilidades económicas o de gestión de las mismas
- Esto lleva a considerar que no existen soluciones ni propuestas únicas que no tomen en cuenta el contexto y la característica particular de cada institución
- Es posible establecer indicadores y métricas siempre que se realice la investigación sobre el impacto social de las universidades que compartan dimensiones de impacto comunes de lo contrario, cada institución continuará definiendo sus métricas tanto cualitativas como cuantitativas.

Una vez analizada esta información, nos dimos a la tarea de buscar datos acerca de posibles definiciones de impacto, impacto social y evaluación de impacto. La investigación realizada por Liberta (2017) plantea una descripción de las diferentes acepciones utilizadas que reflejan lo concluido por Montesi y Villaseñor sobre la

diversidad de acepciones en relación con el término. Los aportes de Liberta se resumen a continuación:

Todas las definiciones tienen varios elementos en común: una relación causa-efecto, resultados en el mediano y largo plazo, cómo y qué cambios pueden ser verificados en grupos o programas, si hubo previsión de los resultados.

Como otros elementos a tomar en cuenta: si hubo efectos en grupos de población no previstos en el momento de diseñar y ejecutar el proyecto, la diferencia que se establece entre efectos e impactos en relación con metas y objetivos planteados.

Lo que todos los criterios utilizados tienen en común es que se refieren a impacto en términos de cambios producidos en el entorno, sea del medio ambiente, procesos o productos en algún grupo poblacional debido a una determinada acción.

Ranking de universidades según el impacto social

En términos generales, podría afirmarse que las universidades crean un impacto positivo en los territorios en los cuales se encuentran ubicadas, tanto desde los aportes académicos que estas realizan a través de publicaciones y conocimientos generados, las actividades conocidas como de extensión universitaria y otras formas de relación entre las instituciones de Educación Superior (IES) y su entorno.

Como una práctica de calidad de las universidades se han puesto en boga la realización de rankings como producto de investigaciones que organismos dedicados a esta labor realizan definiendo indicadores generalmente académicos, de investigación, número de publicaciones, otros. Cuando se definen los rankings de universidades, el público interesado recibe la información y casi sin preguntarse quiénes hacen los estudios o definen las posiciones de las universidades en el mundo, asumen la información como un indicador importante a tomar en cuenta en la decisión de su elección; es decir, que estos rankings se asumen como sinónimo de calidad educativa. Sin embargo, la participación de las universidades en estos estudios depende del costo que sus organizadores establecen, los resultados de los mismos son publicados en diferentes sitios publicitarios, casi siempre dirigidos a sectores meta de interés de las universidades participantes.

En los últimos años han surgido instituciones de Educación Superior interesadas en que las universidades sean vistas y “clasificadas” no solamente con estos criterios, sino también por el impacto que a nivel social debería de medirse.

Las prácticas de medición de calidad de las Universidades establecidas por diferentes entidades que establecen lo diferentes rankings mundiales de universidades, basados especialmente en indicadores cuantitativos han dejado de lado otros índices de calidad que tienen que ver con otras formas de impactar

cuantitativamente a la sociedad que tienen las universidades. Entre otras razones, estas prácticas habían sido impulsadas por criterios de captación de matrícula de estudiantes en las universidades catalogadas por estos rankings, como las mejores universidades del mundo.

También comenzó a vivirse en el mundo procesos de acreditación de universidades y de carreras que estas ofertan, como indicadores de calidad para que los aspirantes seleccionaran entre la oferta del mercado, sin embargo, los indicadores también se refieren a elementos cuantitativos de infraestructura, idoneidad del profesorado, cantidad de publicaciones, eficacia, eficiencia, porcentaje de graduados, cantidad de años de estudio, entre otros.

Dado que la tendencia en este tipo de rankings es de corte muy cuantitativo muchas universidades que en el mundo realizan acciones muy importantes cuyos indicadores sociales, de corte más cualitativo no están en las métricas utilizadas por estos organismos, un grupo de profesionales y universidades alrededor del mundo se organizaron para identificar otros indicadores sociales con que las universidades están impactando en el mundo. Estos surgen en medio de un ambiente mundial en que las universidades, especialmente las públicas, son cuestionados por inversión que hacen los estados en comparación con los aportes que se hacen a la sociedad.

Ranking basado en la medición de Objetivos de Desarrollo Sostenible propuesta por la ONU

La Organización de Naciones Unidas lanzó en 2015 la Agenda 2030 como un plan de acción mundial a favor del planeta, la prosperidad de las personas y los países que los asuman como parte de sus programas de desarrollo a cumplir. Dentro de esta agenda, se encuentran los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que se compone de 164 indicadores asociados a 54 temas variados, con los que se espera

favorecer a todas las poblaciones del mundo. El total de ODS son 17 y se mencionan a continuación (en el anexo todos los objetivos e indicadores):

Figura 1. Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS)



Fuente: Organización de las Naciones Unidas (2015).

La Universidad de Costa Rica, en abril de 2019, se incluyó en el ranking de universidades que miden el impacto social de las universidades. El estudio realizado por The Times Higher Education (THE) como un esfuerzo de evidenciar la importancia de las universidades para la sociedad tomando en cuenta otros indicadores no tradicionales como los de investigación, procesos de enseñanza, índices de graduados, entre otros. En la metodología utilizada se midieron 11 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) propuestos por la Organización de Naciones Unidas (ONU). El ranking incluye a 462 universidades de 76 países, siendo la UCR la mejor evaluada en indicadores como acciones por el clima, producción y consumo responsables y ciudades y comunidades responsables.

Ranking basado en la promoción del compromiso universitario

Como resultado de la Cumbre Global de compromiso universitario celebrada en Melbourne en 2017, surge el trabajo en equipo de diferentes centros de estudio universitario, y en 2020 se publica por parte de Derek R.B Douglas, Vice President, Civic Engagement & External Affairs, University of Chicago, el Profesor Jonathan Grant, Vice President and Vice Principal (Service) del King's College London Dr. y la Dra. Julie Wells, Vice-President, Strategy & Culture, The University of Melbourne por titulado Advancing University Engagement: University engagement and global league tables, el informe para desarrollar un mecanismo que permita identificar e incentivar el compromiso universitario a escala global, con el fin de que hasta las universidades se concientizaran acerca de que el impacto que tienen las universidades para la sociedad es fundamental.

Se elabora una propuesta centrada en la creación de un marco de referencia que permita a las universidades dar cuenta de su compromiso social y también ser medidas por el mismo. Recomienda a las universidades definir métricas que les permitan encontrar formas de integrar a las metodologías tradicionales utilizadas en la medición académica o de calidad, nuevas formas de identificar objetivamente, indicadores de medición del compromiso social.

La propuesta crea discusión académica y dialogo acerca de que el impacto social no se está midiendo y de la urgencia que tienen las universidades de discutir y visibilizar sobre el valor social de la educación superior y sobre todo de los esfuerzos que realizan en estos temas, sobre todo porque los rankings globales no le dan importancia a los mismos.

Sugiere que, si las universidades asumen esta propuesta como una forma de visibilizar el impacto y compromiso universitario, será necesario entonces, destinar

fondos para financiar esfuerzos y así beneficiar a las personas en sus propuestas de atención a las necesidades sociales que se asuman como compromiso.

Con la participación de más de 15 universidades de Reino Unido, Estados Unidos, Australia, América Latina, Asia y Canadá, realizaron el tercer estudio piloto. Se presentan a continuación los indicadores de compromiso cívico propuestos (2020, p.18):

- 1. Responsabilidad universitaria con el compromiso social:** compromiso de participación social en el liderazgo superior y en la estrategia universitaria.
- 2. Opinión comunitaria de la universidad:** Visión de la universidad de los socios universitarios (comunidad, sin fines de lucro, negocios y gobierno).
- 3. Acceso estudiantil:** La proporción de estudiantes preuniversitarios que participan en un programa de "preparación universitaria" o "acceso". Esto demuestra que la institución apoya a grupos subrepresentados y se compromete a preparar a estas personas para la educación superior.
- 4. Voluntariado:** La proporción de estudiantes y personal que participan en programas de voluntariado / servicio dirigidos por la universidad. Esto demuestra que la institución facilita que sus miembros retribuyan a la comunidad.
- 5. Alcance de investigación fuera de revistas académicas:** La proporción de menciones no académicas (citas en literatura gris, medios de comunicación, documentos de política y otros lugares fuera de las revistas tradicionales) con el total de los resultados totales producidos por la universidad que se siguen.
- 6. Aprendizaje comprometido con la comunidad dentro del currículo:** La proporción del plan de estudios dedicado a la participación / aprendizaje de servicio y la proporción de estudiantes que participan en estos cursos. Las unidades o asignaturas dedicadas a la participación se definen como: los estudiantes reciben un crédito por el curso y tiene un elemento práctico de participación comunitaria. Esto excluye actividades vinculadas a la acreditación profesional.

7. **Compras socialmente responsables:** La proporción del presupuesto negociable de la universidad que se gasta en adquisiciones vinculadas al beneficio social.
8. **Huella de carbono:** Total de toneladas métricas de emisiones de carbono producidas por una universidad cada año. Incluidas las emisiones directas producidas por las operaciones de la universidad.

A modo de conclusión, en sintonía con el modelo educativo de Universidad Castro Carazo, mencionamos lo expresado por el director de la Fundación UPP, fundada en 2016 por [University Partnerships Program \(UPP\)](#), comenta que :

Las clasificaciones son problemáticas por una variedad de razones, pero si bien queremos desear que se eliminen, la realidad es que están aquí para quedarse. Por lo tanto, sería mucho mejor si las clasificaciones existentes y nuevas incluyeran el valor que las universidades aportan a la sociedad para que brinden una imagen más completa de nuestro sector. El informe proporciona una contribución importante a este debate e incluye una gama sensata de indicadores.

La crisis actual tan sólo acentúa la necesidad de medir y dar a conocer el valor social que la educación superior brinda. Este informe es el inicio prometedor a una cultura más cívica y socialmente responsable dentro de los rankings globales. Los autores mencionan que, dentro de los siguientes pasos para dar seguimiento a esta publicación, se encuentra la búsqueda de colaboraciones y socios que ayuden a llevar al siguiente nivel el compromiso social dentro de las universidades (p.18)

El modelo ecoformativo y la visión de Impacto Social en la Universidad Castro Carazo

Impacto social – Visión Universidad Castro Carazo

En palabras de la Rectora de Universidad Castro Carazo, cuando hablamos de que el modelo de la Universidad es ecoformativo, se debe comprender que nos ocupan los seres vivos y el ambiente, así como las relaciones que se establecen entre estos para identificar las relaciones de interdependencia y así, proponer formas de modificarlas en su entorno social y cultural.

Está en la esencia del modelo educativo de la universidad, la transformación del entorno social, de ahí la importancia de incorporar en la gestión en las diversas dependencias la visión del impacto social al que aspiramos alcanzar. Sobre todo, porque siendo los modelos tradicionales ejecutores de acciones con las cuales pretenden provocar cambios en la sociedad, en Castro Carazo, el valor agregado, no es únicamente lo que la universidad pueda difundir en la sociedad, sino, desde sus proyectos intencionados y con los actores sociales, impactar en la vida misma y en la construcción de conciencia planetaria en nuestros estudiantes y trabajadores. El propósito sería que las personas, por sí mismas, de forma independiente, libre y autónoma, se consideren y actúen como cocreadoras de transformaciones profundas incidiendo en las dimensiones axiológicas, epistemológicas y ontológicas de las relaciones que se establecen entre la persona y el lugar que ocupa en el planeta, es decir, convertirnos en habitantes planetarios. De esta forma estaremos cumpliendo una labor educativa-formativa en el aprendiente, no solamente prepararlos para la profesión y el trabajo sino para que sean personas plenas.

Reflexionamos y consideramos que desde una mirada holística, pensar en la definición de “Visión de Impacto Social” debe hacerse referencia a la comprensión

de lo social como categoría general en la cual y desde la mirada compleja, pensamos en las repercusiones que las prácticas universitarias repercuten en la sociedad.

Para lograrlo debemos incorporar al modelo de gestión académica-administrativa, la mirada inter y transdisciplinaria de las relaciones, debido a que proponemos asumir la visión de impacto social **como la incidencia que los profesionales egresados y la Universidad Castro Carazo tienen en la transformación del entorno social, ambiental, económico y espiritual de sus familias, las comunidades, centros de trabajo y el entorno físico donde se ubica la Universidad con el fin de provocar la sostenibilidad en y de todos los proyectos ejecutados así como de sus resultados.**

Para alcanzar esta visión se propone el trabajo coordinado e intencionado desde diferentes categorías generales que servirán como marco de referencia: la sostenibilidad; el compromiso con la transformación social, de las personas y sus entornos y la capacidad de autoevaluación y evaluación auténtica de estos procesos. Todo lo anterior desde proyectos transversales a todas las vicerrectorías y particulares de cada una de ellas, tomando como indispensable la presencia de al menos tres dimensiones algunos aspectos a desarrollar para que, por medio de la educación, asumamos la conciencia social que requerimos para transformar nuestro hábitat planetario:

- 1. Creación de horizontes de compromiso:** comprendiendo que no hay límites en los alcances de nuestras acciones y al mismo tiempo respetando la diversidad en el logro de las propuestas de impacto social que queremos alcanzar.

- Comprensión de horizontes de compromiso a nivel individual, institucional, de las diferentes Vicerreectorías y de las diferentes carreras, y al mismo todas estas, trabajando de forma interrelacionada.
- Definición escalonada, circular, de propósitos a alcanzar: con el ánimo de respetar esos horizontes de compromiso.
- Definición de metodologías comunes y particulares en el abordaje de los proyectos a realizar

2. Creación de conocimientos y aprendizajes desde la propuesta integral de los mismos. Es decir, vivir la inter y transdisciplinariedad como propuesta intencionada de definición de proyectos estratégicos y operativos en la Universidad, cuyos resultados esperamos, logren un mayor impacto social con sostenibilidad.

- Desde las habilidades y capacidades a desarrollar: con una propuesta de currículo inter y transdisciplinar.
- Desde la puesta en práctica, como parte de las metodologías disruptivas, la realización de proyectos integrados.
- Desde la Vicerreectoría de Bienestar Estudiantil y Extensión Universitaria, como promotora de proyectos sociales jugando un rol articulador entre las diversas disciplinas que se interrelacionan: voluntariado, aprendizaje con compromiso
- Desde la creación de conciencia sobre la necesidad de adoptar un estilo de vida desde la concepción de:
 - Construcción de una economía solidaria.

- Adopción de las economías circulares como opción de desarrollo y bienestar en la propuesta de sostenibilidad planetaria. Implica la ruptura de modelos lineales en la producción y consumo de productos, servicios, diseño de ciudades circulares, por medio de estrategias integrales y reversibles.
- Desde la vivencia de procesos de administración sostenible: consumo responsable de recursos, compras sostenibles, uso racional de los suministros en general

3. Creación de una cultura de evaluación y autoevaluación en la medición cualitativa y cuantitativa del impacto social de la universidad:

Tabla 1. Cultura de evaluación y autoevaluación

Dimensión	Descripción
Desde la persona	<ul style="list-style-type: none"> • Generando procesos de reflexión acerca de lo que hago, cómo lo hago, cómo lo puedo mejorar. • Haciendo del hábito de trabajar cotidianamente una virtud, en el sentido de que todo cuanto haga en mi espacio laboral, será siempre lo mejor que puedo hacer. • Desde procesos de autoevaluación continua, hasta interiorizar que es parte de la cotidianidad en nuestra universidad
Desde la gestión académica	<ul style="list-style-type: none"> • Valorar las posibilidades reales de crear propuestas académicas desde la interdisciplinariedad en relación con el cuerpo docente que lo ejecuta. • La vivencia de la evaluación auténtica • El trabajo colaborativo
Desde la gestión administrativa	<ul style="list-style-type: none"> • Esfuerzos realizados para disminuir huella de carbón • Compras socialmente responsable • Consumo responsable

Fuente: Elaboración propia. Universidad Castro Carazo (2020)

Referencias

- Badilla Saxe, Eleonora (2009) **Más allá de la revolución científica**
http://www.conicit.go.cr/prensa/boletincyt/historico_boletincyt/MasAllaRevolucionCientifica.aspx
- Barquero, Karla (2019) **¿Qué son los objetivos de Desarrollo Sostenible?**
<https://www.larepublica.net/noticia/ucr-es-la-unica-representante-tica-en-ranking-mundial-del-impacto-social-de-universidades>
- Derek, Douglas, Grant, Jonathan, Wells, Julie (2019) **Advancing University Engagement: University engagement and global league tables.**
Consulted from: <https://www.kcl.ac.uk/policy-institute/assets/advancing-university-engagement.pdf>
- Libero, B (2017) **Impacto, impacto social y evaluación de impacto.**
http://bvs.cu/visitas/aci/vol15_3_07/aci08307.htm
- Montesi, M y Villaseñor, I (2018) **El impacto social de las instituciones de educación superior: un estudio de caso con la Universidad Complutense de Madrid.**
http://scielo.sld.cu/php?script=sci_arttex&pid=S1024-943520070030008
- The World University Rankings. Consultado de:
<https://www.timeshighereducation.com/world-university-rankings>
- Vives, Álvaro (2019) **Ranking the universidades por su “impacto” sobre los ODS: ¿de qué?** Consultado del sitio: <https://www.agorarsc.org/ranking-de-universidades-por-su-impacto-sobre-los-ods-de-que/>



**Excelencia académica centrada en la
persona y con un profundo impacto social**