

# Especialización en MARKETING DIGITAL

## DESCRIPCIÓN

La Universidad Castro Carazo, entendiendo el cambio radical que se ha venido gestando en la disciplina del mercadeo, pone a disposición de la comunidad universitaria y el público en general, el programa de **Especialización en Marketing Digital**, a fin de atender las demandas actuales de capacitación y formación constante de nuestros estudiantes, egresados y profesionales de áreas de la administración de negocios y la comunicación. Este programa profundiza el uso de herramientas tecnológicas, estratégicas y mercadológicas ligadas al mundo de las redes sociales, las cuales hoy son parte de la vida cotidiana de las personas y mantienen a la sociedad interconectada, generando espacios de comunicación entre personas y promoviendo la imagen de un número cada vez mayor de empresas en todo el planeta.



## PERFIL OCUPACIONAL

La persona graduada de la Especialización en Marketing Digital podrá desempeñarse en los siguientes puestos:

- Planificador de medios digitales en cualquier área de la empresa.
- Supervisor o coordinador de marketing digital.
- Especialista en *e-commerce* y *e-marketing*.
- Ejecutivo de mercadeo.

## PLAN DE ESTUDIOS

CÓDIGO	MÓDULOS
MD1010	Nivel 1. MERCADEO DIGITAL
MD1020	Nivel 2. BENCHMARKING DE MARCAS GLOBALES
MD1030	Nivel 3. REDES SOCIALES
MD1040	Nivel 4. SEGMENTACIÓN EN MEDIOS DIGITALES
MD1050	Nivel 5. COMERCIO ELECTRÓNICO
MD1060	Nivel 6. GESTIÓN DE REDES SOCIALES
MD1070	Nivel 7. ANALÍTICA WEB
MD1080	Nivel 8. PLAN DE MERCADEO DIGITAL

 Universidad Castro Carazo

 Para más información, escriba al correo:  
[info@castrocarazo.ac.cr](mailto:info@castrocarazo.ac.cr)

 2542-0300

 [castrocarazo.ac.cr](http://castrocarazo.ac.cr)

**CASTRO  
CARAZO**  
UNIVERSIDAD | 1936 