

# EL PODER DE LAS MEGATENDENCIAS



El poder de entender las **megatendencias** descansa en analizar un producto, un servicio o un negocio desde diferentes perspectivas. Mirando cómo podría desarrollarse el futuro, tenemos una mejor oportunidad de ser estrellas en ascenso y evitar accidentes de trenes en cámara lenta. Prestando más atención a este marco, los individuos, las empresas y los gobiernos tendrán una mejor comprensión de lo que les espera, y podrán aprovechar el cambio y ver un mayor impacto en sus decisiones.

## ¿A quién va dirigida la conferencia?

A todas aquellas personas que quieran aprender a visualizar el futuro en los negocios y el impacto que podría tener, para poder tomar decisiones de forma más acertada.

**Sesión 1:** Comprender el surgimiento de la Cuarta Revolución Industrial y cómo nos cambiará

- Taller: ¿Cómo están cambiando las tecnologías nuestra sociedad?

**Sesión 2:** El poder de las megatendencias. Cómo leer los signos del futuro

- Taller: aplique el marco DRIVE a su propia industria: ¿qué ve?



## Expositor

El **Dr. Mark Esposito** ha sido **catedrático** de las materias Business Government and Society y Economic Strategy and Competitiveness, en la división de Educación Continua de la Universidad de Harvard, desde el 2011. También ha servido como colíder en el Consejo del Instituto, para el programa Microeconomics of Competitiveness (MOC), en el Instituto de Estrategia y Competitividad de la Escuela de Negocios de Harvard (HBS). Además, Mark es profesor *senior* en Grenoble Graduate School of Business e investigador en la Judge Business School, de la Universidad de Cambridge. Mark es consultor en el área de sostenibilidad corporativa, complejidad y competitividad mundial, incluyendo asesoría al Pacto Global de Naciones Unidas, bancos nacionales, gobiernos y la OTAN, a través de programas de desarrollo ejecutivos.

Es director fundador del Lab-Center for Competitiveness, afiliado al programa MOC en HBS, que es un “*think-tank*” que produce estudios de investigación en *clusters* y sus políticas. Del 2013 al 2014, fue consejero del presidente del Parlamento Europeo, Martin Schulz, en el análisis de la crisis sistemática en la Unión Europea, y trabajó como contribuyente en los informes de temáticas transversales para el World Economic Forum sobre emprendimiento, impulsado por innovación e innovación colaborativa.

Mark posee un doctorado en Negocios y Economía de la International School of Management, en un programa conjunto con St. John’s University de Nueva York. Ha sido nombrado por Thinkers50 —el *ranking* mundial más prestigioso de estudiosos y pensadores en gerencia— como uno de los líderes emergentes del pensamiento del mañana, que muy probablemente reinventará el capitalismo; y fue exaltado en el “radar” de los 30 pensadores gerenciales más influyentes en el mundo.

## Experiencia corporativa

- Vicepresidente, Instituto de Aprendizaje y Pensamiento Transformativo, Estados Unidos.
- Director de Operaciones Offshore, Carnival Corporation, Estados Unidos.
- Miembro del Consejo de Administración, ABIS (Academia de Negocios en la Sociedad), Bélgica.
- Miembro investigador, Consejo de la Federación Global de Competitividad, Estados Unidos.
- Miembro, Progreso Social Imperativo, Estados Unidos.

## Experiencia académica

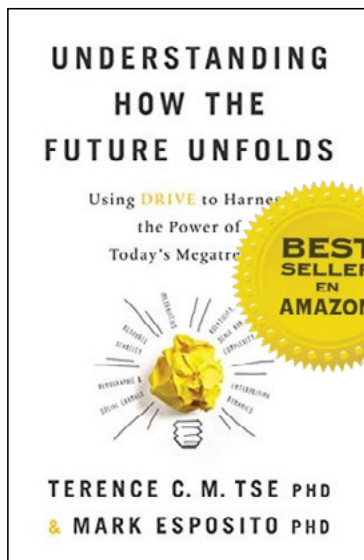
- Profesor de Estrategia, IE Escuela de Negocios, España 2010-
- Profesor de Negocios y Economía, Grenoble Ecole de Management, Francia 2008-

- Miembro docente en la Escuela de Estudios Continuos de la Universidad de Harvard, Estados Unidos 2011-
- Miembro investigador, Judge Business School, Universidad de Cambridge, Reino Unido 2012-

## Formación académica

- Doctorado Ejecutivo, ENPC Paris Tech, Francia.
- Educación Postdoctoral, Harvard Business School, Estados Unidos.
- Doctorado en Dirección de Negocios Internacionales, International School of Management, Francia/Estados Unidos.
- Máster en Administración de Empresas con especialización en Teoría Organizacional, Universidad Columbia Southern, Estados Unidos.
- Maestría y licenciatura en Humanidades, Universidad de Turín, Italia.

## Libros



- *Sustainable Future of Mankind*. Boris Maraz. Con Timi Ecimovic, Lloyd Williams y Roger Haw (2007).
- *Put Your Corporate Social Responsibility Act Together!* (2009).
- *Sustainable Strategies in Travel & Tourism* (2009).
- *The M3C Model of Cooperative Contextual Change*. Con Lloyd Williams y Alessandro Biscaccianti (2011).
- *Sustaining the (dis)Integrated Systems: Which Future for Mankind?: A Reflective Journey on Today's Sustainability Dilemmas*. Con Timi Ecimovic, Matjaz Mulej y Roger Haw (2010).
- *Emotional Intelligence & Hospitality*. Con Alessandro Cavelzani (2010).
- *Sustainable Future of Mankind III*. Con Timi Ecimovic, Matjaz Mulej y Roger Haw (2010).
- *Business Ethics: A Critical Approach: Integrating Ethics Across the Business World*. Con Patrick O'Sullivan y Mark Smith (2012).
- *The Philosophy, Politics and Economics of Finance in the 21st Century: From Hubris to Disgrace (Economics as Social Theory)*. Con Patrick O'Sullivan y Nigel F. B. Allington (2015).
- *Understanding How the Future Unfolds: Using DRIVE to Harness the Power of Today's Megatrends*. Con Terence Tse (2017).
- *Africa's Competitiveness in the Global Economy*. Con Ifedapo Adeleye (2018).

## Testimoniales

El entender las tendencias futuras no solo es un ejercicio intelectual. Es mucho más que esto. De frente a la aceleración en procesos de cambio, impulsada principalmente por la tecnología, el pensar claramente sobre lo que puede deparar el futuro se ha convertido en una necesidad vital, que podría representar la capacidad de sobrevivir y prosperar de una empresa, dentro de un mercado. Se hace un enfoque a los próximos cambios más relevantes y equipa a los tomadores de decisiones con un marco valioso para manejar las amenazas antes de tiempo.

—Enrico Sason, editor en jefe, *Harvard Business Review Italia*.

De forma brillante y precisa explica lo que está en juego con la inteligencia artificial, así como su impacto en los negocios y la gerencia. Muy perspicaz e inspirador el pensar anticipadamente y abrazar un futuro en constante cambio.

—Estelle Giraudeau, Managing Director, Club Med UK and Scandinavia.

En un mundo en constante cambio y cada vez más agitado, las megatendencias son esenciales para presentar estrategias innovadoras y un rendimiento duradero. En este libro nos ayudan a encarrilarnos para navegar a través de un futuro complejo e incierto.

—Raphael Miolane, CEO, Pizza Hut UK & Ireland.

Con esta presentación, se pretende empoderar a las personas a pensar en el “hoy” y en “lo que sigue” con el mismo grado de confianza, haciéndolos conectar los puntos entre las acciones y reacciones.

—Daniela Biagi, Group Head of the Academy, London Stock Exchange Group.

# EL PODER DE LAS MEGATENDENCIAS



## INFORMACIÓN GENERAL:

Miércoles 22 de agosto de 2018  
De 8:30 a. m. a 5:00 p. m.  
Hotel San José Palacio

### Inversión

**Público en general:** USD 180.00

**Estudiantes, egresados y empresas con convenio:** USD 130.00

**Incluye:** conferencia y talleres con expositor internacional, traducción simultánea, 2 *coffee breaks*, almuerzo y certificado de participación.

---

**Más información en:** [cit@ulacit.ac.cr](mailto:cit@ulacit.ac.cr)

2523-4000 / 8850-7878



**ULACIT**  
UNIVERSIDAD LATINOAMERICANA  
DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA  
COSTA RICA