

Técnico en Administración de REDES SOCIALES

DESCRIPCIÓN

La manera de comunicarnos está cambiando a toda velocidad; nos encontramos en un entorno en constante cambio, en el que las redes sociales crean un espacio y una forma de relacionar consumidores y empresas. Por esta razón, se debe aprender a gestionar; escuchar de forma activa; lograr generar estrategias y planes de comunicación; y solucionar las crisis en medios sociales, a través del manejo de herramientas tecnológicas que permitan nuevas formas de comunicación en los negocios.

PERFIL OCUPACIONAL

La persona graduada de este técnico podrá desempeñarse en los siguientes puestos:

- *Community manager.*
- Asistente del departamento de mercadeo en empresas privadas e instituciones públicas.
- Creador de contenido.
- Analista de contenido.

PLAN DE ESTUDIOS

CÓDIGO	MATERIA
RS1010	PLANEACIÓN DE REDES SOCIALES
RS1020	DISEÑO Y CREACIÓN DE CONTENIDOS
RS1030	ADMINISTRACIÓN EN REDES SOCIALES
RS1040	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR
RS1050	ANÁLISIS DE DATOS DE REDES SOCIALES
RS1060	EVALUACIÓN DE LA INVERSIÓN Y TOMA DE DECISIONES
RS1070	RESPONSABILIDAD LEGAL Y ÉTICA
RS1080	MERCADEO DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO
RS1090	PROYECTO DE INTEGRACIÓN



 **Universidad Castro Carazo**

 Para más información, escriba al correo:
info@castrocarazo.ac.cr

 **2542-0300**

 **castrocarazo.ac.cr**