

DIRECCIÓN DE CONTADURÍA PÚBLICA

ESPACIO DE REFLEXIÓN

Luca Pacioli

**Impacto de las Estrategias de
Sostenibilidad en los Sectores
Empresariales de Costa Rica:
un Análisis Integral**



Impacto de las Estrategias de Sostenibilidad en los Sectores Empresariales de Costa Rica: un Análisis Integral

Rolando Fernández Zamora

Estudiante de Maestría en Banca y Finanzas, 2022-2024, Universidad Castro Carazo, Costa Rica.

Resumen

La presencia de acciones de sostenibilidad en los sectores empresariales de Costa Rica data de varios años atrás y es fundamental para promover el desarrollo sostenible y el crecimiento económico. Aquello que inició como un complemento para las empresas, hoy se ha transformado en una poderosa herramienta que abre paso a nuevos escenarios, potenciando el impacto de las estrategias de sostenibilidad en todos los sectores empresariales. Este hecho permite explorar los desafíos, las estrategias y los resultados de la ejecución de iniciativas de sostenibilidad, así como la importancia del compromiso organizacional para el éxito de las acciones que permiten fomentar la responsabilidad social empresarial en Costa Rica.

Palabras Clave: Compromiso Organizacional, Medio Ambiente, Desarrollo Sostenible, Responsabilidad Social.

Introducción

Pese a los múltiples beneficios de la implementación de acciones favorables para el ambiente, la economía y las personas, la sostenibilidad requirió de muchos años para convertirse en un tema central en la agenda empresarial de Costa Rica. Poco a poco, el país fue desarrollando esfuerzos cada vez más significativos para promover prácticas responsables y respetuosas con el medio ambiente y que a la vez fueran generadoras de bienestar social.

Una vez que el concepto de sostenibilidad fue asimilado, prosperó el proceso de implementación de políticas ambientales, lo que ha demostrado un compromiso sólido con la conservación de la biodiversidad y los recursos naturales. Hitos significativos incluyen la creación de áreas protegidas, como los Parques Nacionales y Reservas Biológicas, que abarcan una gran parte del territorio costarricense. Además, Costa Rica ha implementado políticas ambientales progresistas, como la prohibición de la minería a cielo abierto en 2010 y la meta ambiciosa de alcanzar la neutralidad de carbono para el año 2050.



Sin embargo, la falta de aplicación de acciones concretas de sostenibilidad puede tener consecuencias significativas tanto a nivel interno de las organizaciones como para todo el país en su conjunto. En este sentido, es crucial comprender el impacto de las estrategias de sostenibilidad en diferentes sectores empresariales para abordar eficazmente estos desafíos. También es de interés común entender y descubrir nuevas maneras de actuar para resolver los problemas de la sociedad de la mano con la sostenibilidad.

Metodología

La investigación adoptó un enfoque cualitativo fenomenológico, con el propósito de comprender en profundidad las percepciones y experiencias de expertos pertenecientes a los sectores empresariales seleccionados. Las organizaciones se seleccionan mediante un proceso de muestreo intencional que priorizó su relevancia y liderazgo en el ámbito de la conservación, buenas prácticas, y apoyo a otras organizaciones en temas relacionados con desarrollo sostenible. Se emplearon cuestionarios semiestructurados como herramienta principal para la recolección de datos, permitiendo así una exploración detallada de las perspectivas de las personas participantes. A través de un riguroso análisis de los datos obtenidos, se identificaron patrones emergentes, temas recurrentes y aspectos fundamentales relacionados con la sostenibilidad empresarial.

Este proceso analítico posibilitó al investigador formular interpretaciones profundas, evaluar críticamente los hallazgos y, en última instancia, generar conclusiones robustas que contribuyan al cuerpo de conocimientos en este campo.

Análisis de Resultados

El análisis de las estrategias de sostenibilidad realizado en las empresas seleccionadas revela resultados mixtos. Si bien se observa un creciente interés y compromiso con la sostenibilidad, se identifican barreras significativas que obstaculizan su plena integración. También se destacan iniciativas exitosas y buenas prácticas que pueden servir como modelos a seguir para otras organizaciones.



Gallardo, C. "La Responsabilidad Social Empresarial (RSE): un compromiso con el entorno". Escuela de Posgrado, 2020. <https://escueladeposgrado.edu.pe/la-responsabilidad-social-empresarial-rse-un-compromiso-con-el-entorno/>



Los resultados muestran un panorama complejo en relación con la integración de prácticas sostenibles en las empresas de Costa Rica. De hecho, nos indica Arrieta (2019), que, a pesar de los esfuerzos significativos del país por promover la sostenibilidad y el compromiso visible de muchas empresas con la responsabilidad social y ambiental, existen desafíos sustanciales que obstaculizan la plena implementación de estrategias sostenibles. La falta de recursos financieros, la resistencia al cambio organizacional y la necesidad de mayor conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad surgen como barreras que afectan la adopción generalizada de prácticas sostenibles.

1. Falta de recursos financieros:

Aunque algunas empresas muestran un compromiso con la sostenibilidad, su capacidad para implementar medidas concretas está limitada por restricciones presupuestarias. Esta limitación financiera impide la adquisición de tecnologías limpias, la inversión en programas de gestión de residuos y la capacitación del personal en prácticas sostenibles.

2. La resistencia al cambio organizacional:

Se observa que las empresas de los sectores consultados se enfrentan a culturas organizacionales arraigadas y estructuras de poder establecidas que pueden resistirse a la adopción de nuevas prácticas y paradigmas,

manifestándose a través de la falta de apoyo de la alta dirección, la reticencia de las personas colaboradoras a abandonar las prácticas tradicionales y la falta de incentivos para la innovación sostenible.

3. Falta de conciencia sobre la importancia de la sostenibilidad:

A pesar de los esfuerzos por promover la sostenibilidad, las personas colaboradoras de estas empresas aún no comprenden completamente los beneficios económicos, sociales y ambientales de adoptar enfoques sostenibles en sus operaciones. Esta falta de conciencia se traduce en una baja priorización de la sostenibilidad en la agenda empresarial, una justificación para realizar la mínima inversión en prácticas sostenibles y una percepción errónea de que las estrategias sostenibles son costosas para el negocio.

Si bien, las empresas observadas muestran un creciente interés y compromiso con la sostenibilidad, también se identifican obstáculos significativos que requieren atención y acción inmediata por parte de las personas líderes empresariales y de los departamentos encargados de la implementación y seguimiento. Mientras algunas tienen proceso de liderazgo desarrollado, otras encuentran múltiples lagunas gerenciales que no les permiten consolidar propuestas o plantear nuevos objetivos para



desarrollarlos posteriormente. Estos hallazgos subrayan la necesidad de abordar la plena integración de la sostenibilidad en el esquema empresarial de Costa Rica de manera integral, dada la importancia de identificar y promover iniciativas exitosas que puedan servir como modelos a seguir para otras organizaciones en su viaje hacia la sostenibilidad, sin olvidar el cumplimiento de la legislación nacional e internacional en materia laboral y de prácticas y lineamientos orientados a mejorar el bienestar de las personas trabajadoras, de la mano con la preservación del ambiente.

Sin embargo, esto no quiere decir que su implementación ha de ser sencilla. De hecho, el avance hacia una economía sostenible enfrenta trabas como la deforestación, la contaminación y la pérdida de hábitats naturales. En este contexto, la integración de acciones de sostenibilidad a nivel empresarial se presenta como una oportunidad para fortalecer el desarrollo sostenible del país. Resulta interesante y de cierta manera lógico, que, a nivel ambiental, una institución de orden científico y conservacionista tiene mayor cantidad de propuestas y acciones en pro del medio ambiente que le rodea. Así, se refleja como el mismo entorno natural que le rodea, causa mayor influencia y motivación para actuar activamente en consecuencia.

Ahora bien, aunque muchas empresas han mostrado un compromiso organizacional hacia la responsabilidad social y los objetivos de desarrollo sostenible, es fundamental cuestionar si estos compromisos se traducen realmente en acciones concretas y efectivas. ¿Se trata simplemente de una fachada para mejorar su imagen pública o existe un verdadero interés por proteger el medio ambiente?



Arrieta, E. "Responsabilidad Social Empresarial reinventa a las empresas y construye un mejor futuro". La República, 2019, <https://www.larepublica.net/noticia/responsabilidad-social-empresarial-reinventa-a-las-empresas-y-construye-un-mejor-futuro>

Se observa, en ese sentido, Costa Rica y el mundo han sufrido las consecuencias de un desarrollo económico desordenado a pesar de contar con numerosos esfuerzos en pro de la conservación. Como prueba de ello, Velázquez-Cigarroa, E. (2023), explica que el cambio de paradigma generado por la



pandemia de la COVID-19 ha influenciado los hábitos de consumo y ha aumentado la conciencia ambiental entre las personas, así como la importancia de abordar el equilibrio económico, ecológico y social para lograr la sustentabilidad, especialmente ante los retos provocados por el progreso capitalista, que ha impactado negativamente el equilibrio ecológico.

El manejo adecuado de residuos y la protección del ambiente son aspectos claves dentro de un plan estratégico orientado al desarrollo en armonía con el entorno. Sin embargo, es importante evaluar si las empresas están implementando medidas eficientes y efectivas para minimizar su impacto ambiental, al mismo tiempo que logran valorar el beneficio que esto les genera. Lo anterior lo indica Prado, A. et al. (2004):

Un mejor desempeño social y ambiental puede traducirse en una mejora en la competitividad y en un mejor desempeño económico de las empresas y en consecuencia en un aumento de su valor. Esto es posible observarlo en la trayectoria de distintos índices bursátiles especializados, los cuales han diseñado indicadores que permiten mostrar el desempeño de las empresas en los diversos aspectos que alcanza la responsabilidad social. (p.11)

Además, es necesario analizar si estas estrategias están siendo aplicadas de manera equitativa en todos los sectores. ¿Existen diferencias significativas entre grandes corporaciones y pequeñas empresas? ¿Se está fomentando una cultura empresarial que promueva la sostenibilidad a largo plazo o prevalece el interés económico inmediato?

Algunos autores enfatizan que, al margen del tamaño de la organización, las empresas tienen un papel trascendental en el desarrollo, ya que su actividad es una fuente generadora de crecimiento y prosperidad económica. Valverde, J. y Bermúdez, J. (2012), explican:

Los actuales procesos económicos mundiales orientados hacia la globalización y los tratados de libre comercio demandan la excelencia empresarial, la cual se logra con creatividad, innovación, políticas de formación permanente del personal y un sistema de valores compartidos que le permiten incrementar su competitividad.

La dinámica del mercado mundial también demanda el desarrollo de prácticas, estrategias y sistemas de gestión, basados en los principios de responsabilidad social empresarial, que persiguen un equilibrio entre las dimensiones económica, social y ambiental. (p.12)



Por otra parte, en el transcurso de este estudio, se exploró detalladamente los desafíos y oportunidades que enfrentan los sectores empresariales de Costa Rica en su camino hacia la integración de prácticas sostenibles.

Estos hallazgos vienen a complementar y respaldar investigaciones similares orientadas a resaltar las buenas prácticas, pero también ha visibilizar los retos y desafíos que surgen. Así lo señalan Valverde, J. y Bermúdez., J. (2012):

En materia ambiental, el sector empresarial se enfrenta a dos retos: “por un lado debe incorporar el componente ambiental en la estrategia de la empresa realizando inversiones en investigación y desarrollo de tecnologías limpias, modificación de procesos, gestión de residuos, reciclaje, ahorro energético y manejo del agua, entre otros y por otro las empresas deben posicionarse competitivamente en un mercado en expansión”.

Para emprender esos retos las empresas están comprendiendo que no contar con una política de gestión ambiental significa una amenaza para el crecimiento económico y el bienestar de la población. (p.95)

Como se aprecia, los resultados destacan que, desde la identificación de barreras hasta el análisis de iniciativas prometedoras y buenas prácticas, se ha logrado obtener una visión interesante de la dinámica empresarial en relación con la sostenibilidad en el país. Los resultados convergen en la necesidad de profundizar aún más en estas cuestiones, explorando nuevas vías de acción y colaboración que impulsen un cambio significativo de la práctica empresarial al respecto.

Conclusión

El estudio resalta la importancia de promover un enfoque integral de la sostenibilidad, que aborde los desafíos ambientales, sociales y económicos de manera equilibrada. Se debe comprender que la implementación efectiva de acciones de sostenibilidad en una organización requiere un compromiso conjunto de todos los actores involucrados, así como políticas y programas que fomenten la adopción de prácticas sostenibles, fortalezcan la educación y sensibilización sobre sostenibilidad, establezcan incentivos económicos y promuevan la colaboración multisectorial como estrategias clave para avanzar hacia una economía más sostenible y resiliente. Este esfuerzo debe considerar la necesidad de crear equipos interdisciplinarios que abarquen el tema como un todo, pues la



sostenibilidad está fuertemente influenciada por el compromiso organizacional, la planificación estratégica y la asignación de recursos adecuados.

Por ejemplo, el Programa Bandera Azul Ecológica implementado por el Ministerio de Ambiente y Energía de Costa Rica, donde reconoce y promueve la adopción de buenas prácticas ambientales en empresas turísticas, comunidades y escuelas en todo el país. Las empresas participantes en el Programa Bandera Azul Ecológica deben cumplir con una serie de criterios ambientales establecidos en áreas como la gestión de residuos, conservación del agua, energía y educación ambiental. Aquellas que cumplen con los estándares reciben una bandera azul que pueden mostrar como un símbolo de su compromiso con la sostenibilidad. Este programa ha sido exitoso en incentivar a las empresas turísticas a adoptar prácticas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente.



Cardoza, C. "¿Cómo transformar los procesos de cambio en una experiencia positiva?". INCAE, 2018. <https://www.incae.edu/es/blog/2018/07/18/como-transformar-los-procesos-de-cambio-en-una-experiencia-positiva.html>

Sin embargo, a pesar del avance en el discurso sobre la sostenibilidad en Costa Rica, la investigación destaca la necesidad urgente de una planificación estratégica más sólida para lograr un impacto más efectivo, pero sobre todo permanente. Claro que hay una mayor conciencia actualmente, pero la falta de una visión clara sobre el progreso de los proyectos de sostenibilidad puede desmotivar a los colaboradores y dificultar la implementación efectiva de nuevas estrategias. La falta de presupuesto no debe ser un obstáculo insalvable, ya que la participación solidaria puede ser un motor fundamental para una nueva mentalidad sostenible y perdurable en el tiempo.

Entender el alcance positivo que tienen las acciones que promueven el bienestar social en diversos ámbitos, no es deber exclusivo de la empresa. Aunque la resistencia al cambio, la falta de mejores políticas internas y la necesidad de mejores de procesos de formación representan barreras significativas, también es preciso una reflexión a lo interno de cada persona sobre la importancia de entender que es preciso un cambio cultural significativo por comprender y aprender sobre esta temática, para involucrarse más efectivamente en acciones sostenibles.



El estudio extiende una invitación a continuar cuestionando las acciones y los resultados de dichas políticas y estrategias para crear empresas social y ambientalmente sostenibles. Quedan diversas tareas por ejecutar en pro del desarrollo sostenible. Se necesita una estrategia integral que aborde temas como la gestión ambiental y el desarrollo económico sostenible para combatir los efectos negativos que se han generado en los últimos años, tales como la contaminación y la desigualdad social. El análisis y la colaboración conjunta para planificar estrategias que sumen al fortalecimiento y ejecución de políticas públicas pueden ser la clave para avanzar hacia un futuro más sostenible.

Referencias

Arrieta, E. (2019). Responsabilidad Social Empresarial reinventa a las empresas y construye un mejor futuro". <https://www.larepublica.net/noticia/responsabilidad-social-empresarial-reinventa-a-las-empresas-y-construye-un-mejor-futuro>

Cardoza, C. (2018). ¿Cómo transformar los procesos de cambio en una experiencia positiva?. INCAE. <https://www.incae.edu/es/blog/2018/07/18/como-transformar-los-procesos-de-cambio-en-una-experiencia-positiva.html>

Gallardo, C. (2020). La Responsabilidad Social Empresarial (RSE): un compromiso con el entorno. Escuela de Posgrado. <https://escueladeposgrado.edu.pe/la-responsabilidad-social-empresarial-rse-un-compromiso-con-el-entorno/>

Ministerio de Ambiente y Energía. (2011). Programa Bandera Azul Ecológica. decreto N° 36481-MINAET-S. <https://www.ict.go.cr/es/sostenibilidad/bandera-azul.html>

Prado, A., Flores, J., Pratt, L., y Ogliastri, E. (2004). Marco Lógico y Conceptual del Modelo de Responsabilidad Social Empresarial para Costa Rica. INCAE. https://www.incae.edu/sites/default/files/904_marco_logico_y_conceptual.pdf

Velázquez-Cigarroa, E. (2023). Editorial: Sustentabilidad y bien común. Experiencias de proyectos socioambientales en México y Costa Rica. Revista Investigium IRE: Ciencias Sociales y Humanas, XIV(1), 10-13. doi: <https://doi.org/10.15658/INVESTIGIUMIRE.231401.01>

Valverde, J. y Bermúdez, J. (2012). ASÍ SE HACE: Gestión de la responsabilidad social empresarial y casos de buenas prácticas. 1 ed. – Heredia, C.R.: Escuela de Relaciones Internacionales de la Universidad Nacional, 2012. <https://repositorio.una.ac.cr/handle/11056/14358>



Consejo Editorial

- **Carlos Arias:** Director de Carrera
- **Vanessa Villalobos:** Coordinadora Académica
- **Kattia Navarro:** Asistente
- **Luis Danilo Arias:** Docente
- **Milton Vargas:** Docente
- **Guillermo Enrique Smith:** Docente
- **Ariana Ortiz:** Bienestar Estudiantil
- **Diseño:** Área de Comunicación Interna de la Universidad Castro Carazo.