

DIRECCIÓN DE CONTADURÍA PÚBLICA

ESPACIO DE REFLEXIÓN

Luca Pacioli

**Análisis de datos y
entorno económico
para la correcta
toma de decisiones
empresariales**



Análisis de datos y entorno económico para la correcta toma de decisiones empresariales

Paul Briceño Quintero
Isaías González Zúñiga
Dirección de Contaduría Pública
Docentes. Economistas

La toma de decisiones para la empresa hoy, en más que en ningún otro momento en la historia, se ha convertido en todo un desafío, el cual requiere de conocimiento del entorno y del uso intensivo de las tecnologías de la información.

El correcto y dinámico análisis del entorno conlleva una lectura eficiente de las condiciones macroeconómicas del país aplicables en materia de empresariales, dichas condiciones son producto de las políticas económicas que tienen como propósito facilitar la dinámica comercial para la generación de nuevos negocios. Las personas consumidoras al igual que las empresas, no están exentas de las afectaciones que las diferentes variables de mercado, y de su impacto en su presupuesto familiar, producto de variaciones en las tasas de interés, tipo de cambio he incluso cómo la inflación incrementa el valor de los diferentes bienes y servicios de consumo básico. De aquí que

estudiar constantemente el entorno económico es elemental para predecir o mitigar riesgos y posibles pérdidas económicas.

Una herramienta que ha tomado mucha popularidad gracias a su efectividad predictiva y de análisis es la Data Science o Ciencia de Datos, esta herramienta conlleva no solo una adecuada selección de las variables de análisis, también un buen manejo de las tecnologías de la información. Por ejemplo: el manejo de lenguajes como SQL para las extracciones de datos, Phyton para la construcción de modelos de inteligencia artificial y aplicativos como Tableau y Power BI para su interpretación y presentación en informes para la toma de decisiones.

Dentro de la ciencia económica, existe la econometría¹, la cual nos ayuda a distinguir y comprender cuál idea, hipótesis o variable es de nuestro interés. Adicionalmente su

¹ La econometría: parte de la ciencia económica que aplica las ciencias matemáticas y estadística a las teorías económicas para su verificación y para la solución de los problemas económicos mediante modelos. La aplicación del método científico de investigación a los hechos observados y a los datos estadísticos.



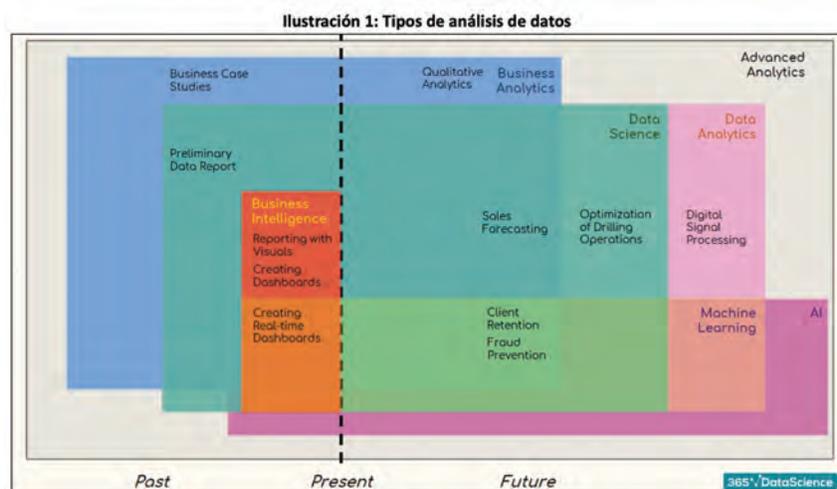
aplicación permite ver las relaciones entre: personas consumidoras, los gobiernos y las empresas², Lo anterior con el propósito de explicar relaciones y correlaciones en ingreso, gastos, rentabilidad, ventas, entre otras variables típicas de interés.

¿Qué se entiende por el análisis de datos? En la actualidad se piensa que existe solo un tipo análisis de datos, no obstante, se presenta más de 13 tipos de análisis de datos, tal y como se observa en la ilustración. En primer lugar, se puede estudiar el pasado para predecir el futuro por medio del *Business Analytics* (Análisis de Negocios), ésta se utiliza en el ámbito empresarial. En segundo lugar, se pueden tomar decisiones con datos del

presente por medio de la Inteligencia de Negocios (*Business Intelligence*) y en último lugar, con el *Machine Learning* que va en conjunto con la AI (inteligencia artificial por sus siglas en inglés) lo que busca es encontrar patrones de comportamiento y se enfoca en la creación de los famosos algoritmos.

El análisis de datos del entorno económico debe ir más allá, sin olvidar que la economía en su origen es una ciencia social que estudia como los seres humanos toman decisiones.

En conclusión, depende de nosotras y nosotros, como profesionales en nuestras ramas compartir el conocimiento e interpretar cómo se traduce en la vida real, para que el



Fuente: Tomado del Data Science.³

² Stock, J. y Watson, M. (20112). Introducción a la Econometría, 3.ª edición. PEARSON EDUCACIÓN, S.A., Madrid, 2012

³ Tomado de la información página web: https://www.udemy.com/share/101WdI3@xS3Sb00Sb1GKG9AmtQp1VN34FILAny3KRdMBuZCjXa0UoC0rPUyT2Lp7Qkq_f9tIeA==/



estudiantado pueda usarlo, además de mostrar de dónde se obtiene, y por último dar esa milla extra para darles a conocer cómo se puede aplicar. El objetivo del análisis de datos del entorno económico para esa toma de decisiones, lo podemos apreciar con un ejemplo de la vida cotidiana: al tomar un crédito a tasa fija por 15 años, debemos saber si la Tasa Básica Pasiva (TPB) aumentó o disminuyó por la influencia de la Tasa de Política Monetaria (TPM), y a su vez teniendo en cuenta otras variables que podría impactar en las expectativas de inflación.

Consejo Editorial

- **Carlos Arias:** Director de Carrera
- **Vanessa Villalobos:** Coordinadora Académica
- **Kattia Navarro:** Asistente
- **Jeannina Zeledón:** Docente
- **Luis Danilo Arias:** Docente
- **Milton Vargas:** Docente
- **Guillermo Enrique Smith:** Docente
- **Ariana Ortiz:** Bienestar Estudiantil
- **Diseño:** Área de Comunicación Interna de la Universidad Castro Carazo.