

## > ¿Cómo diseñar indicadores clave de riesgo?

Por: Iván Rodríguez (COL) | Publicación original para <https://www.auditool.org>

### Los indicadores de Clave de Riesgo.

En las diferentes actividades empresariales, la medición es necesaria para evaluar resultados, medir el logro de objetivos, entender comportamientos y tendencias, así como para advertir desviaciones. A partir de las cifras obtenidas, se facilita la administración y gestión. En particular, la medición de los riesgos es una manera eficiente para detectar y prevenir los impactos o efectos negativos.

### Beneficios de los indicadores clave de riesgo:

La aplicación de indicadores clave de riesgo (Key Risk Indicators – KRI por sus iniciales en inglés) se han venido empleando de manera prometedora en el mundo corporativo y mantienen un gran potencial si se implementan de forma metódica.

- Su existencia expresa un fuerte compromiso con la gestión de riesgos que involucra a las partes interesadas en todos los niveles de una organización.
- Permite la elaboración de informes precisos y oportunos, además de comparaciones significativas entre

situaciones donde el riesgo es aplicable.

- Facilita las labores de monitoreo efectivo de los riesgos y proporciona un marco para tratar con ellos.
- Unos KRI bien definidos y gestionados pueden proporcionar fácilmente una señal de alerta temprana al gestionar y prevenir pérdidas inminentes y otros problemas relacionados que pueden ser perjudiciales para el crecimiento de la organización y su rentabilidad a largo plazo.

Son altamente útiles para apoyar las decisiones de la alta dirección y acciones, ya que permiten gestionar el trabajo para el logro de los objetivos comerciales y mejorar las perspectivas futuras con su evaluación comparativa.

Vinculación de Objetivos a Estrategias a Riesgos y a KRI



fuente: [www.ccase.org](http://www.ccase.org)

## > ¿Cómo diseñar indicadores clave de riesgo?

Por: Iván Rodríguez (COL) | Publicación original para <https://www.auditool.org>

### **Limitaciones de los indicadores clave de riesgo:**

- Un indicador clave de riesgo no sustituye la comprensión integral sobre el tema. Se requiere un profundo conocimiento del entorno y las características de la organización para diseñar y medir indicadores.
- Las mediciones de indicadores en algunos casos no es posible llevarlas a cabo de manera precisa, pues dependen de información y resultados obtenidos de diversas fuentes, que pueden presentar errores.
- Los planes de acción de las organizaciones para alcanzar objetivos y mitigar riesgos, pudieran presentar fallas en su elaboración, lo que se reflejaría en los indicadores y los resultados que se deriven de ellos.

### **Construcción de Indicadores Clave de Riesgo**

El desarrollo de indicadores clave de riesgo mejora las perspectivas de rendimiento empresarial significativamente. Su gran potencial en facilitar el crecimiento de los negocios ha contribuido a su popularidad en los últimos tiempos. Cada vez más organizaciones están construyendo KRI hoy en día y se están beneficiando de su uso.

### **Características:**

En su elaboración, hay que tener en cuenta algunas características importantes (que son aplicables en general a diferentes tipos de indicadores):

- Deben ser medibles
- Deben ser cuantificables
- Deben ser precisos

Esto es, deben poderse expresar como una cantidad (un monto, porcentaje, etc.) con valores que puedan

determinarse a lo largo del tiempo. Deben ser comprensibles y fácilmente entendibles por las personas de la organización. Así mismo, deben ser aplicables a riesgos específicos.

### **Pasos:**

Algunos pasos que pueden seguirse en la construcción de KRI son:

#### **Identificación de riesgos:**

Debe identificarse el riesgo involucrado en el negocio, así como la causa raíz del mismo. La información histórica es valiosa. Hay que revisar cuales riesgos se han presentado y materializado y las razones de su ocurrencia.

#### **Seleccionar aspectos relevantes que se van a medir:**

Es necesario determinar que se va a medir, en función del objetivo que se pretende lograr. (Tener en cuenta la unidad de medida, periodicidad, etc.)

#### **Formular el KRI:**

Este paso implica nombrar el indicador (de una manera clara y que el nombre explique que se mide: % de productos defectuosos en el mes) y establecer la fórmula de cálculo. Esto es, que variables intervienen y cómo se relacionan.

Así mismo, es conveniente definir la frecuencia de medición, los rangos aceptables de resultados y las metas que se pretenden obtener.

## > ¿Cómo diseñar indicadores clave de riesgo?

Por: Iván Rodríguez (COL) | Publicación original para <https://www.auditool.org>

### ***Establecer responsables:***

Se requiere definir quienes son los responsables del cálculo y seguimiento de los KRI, la periodicidad y manera de reportar resultados.

### ***Gestión de los KRI:***

Ahora bien, una vez definidos los KRI, es importante tener en cuenta lo siguiente para que la gestión de los mismos sea eficiente:

### ***Limitar la cantidad de KRI:***

De manera similar a la gestión de cualquier juego de indicadores, la administración de una organización debe concentrarse en aquellos KRI relativos a actividades de mayor impacto. No se trata de medirlo todo, sino de medir bien.

### ***Emplear información de diversas fuentes:***

Al diseñar, calcular y revisar KRI, es conveniente emplear tanto información interna como externa a la organización. Esto permite advertir riesgos no considerados inicialmente, la situación de la organización en relación con el entorno y obtener mejores resultados y conclusiones en las evaluaciones y seguimientos.

### ***Usar herramientas automáticas:***

En cuanto sea posible, es conveniente emplear aplicativos que limiten la manipulación de datos y que optimicen tiempos en cálculos y análisis, así como en el monitoreo y en la generación de reportes.

### ***Seguimiento:***

Es fundamental efectuar un seguimiento periódico a los KRI, con el propósito de detectar tendencias, advertir desviaciones, adoptar medidas e implementar oportunidades de mejora.

*Fuente: <http://www.corporatecomplianceinsights.com>*

*Auditor y Consultor, Diplomado en Alta Gerencia de Seguros y Derecho de Seguros. Especialista en Dirección Financiera y Desarrollo Organizacional, Diplomado en Gerencia de la Calidad, Contador Público de la Pontificia Universidad Javeriana, con 20 años de experiencia en diversas empresas. Amplia experiencia en la elaboración y ejecución de auditorías y revisiones fiscales. Dirección y ejecución de asesorías, consultorías y capacitaciones. Colaborador de Auditool*

